**Техническая спецификация закупаемых услуг**

**1. Наименование:** Сопровождение социальных сетей Заказчика и публикация материалов по вопросам перехода Казахстана к «зеленой экономике», в том числе по вопросам наилучших доступных техник, зеленых технологий и Программы партнерства «Зеленый мост» (ППЗМ)

**2. Описание услуг:** Постоянное сопровождение социальных сетей Заказчика и публикация материалов на них, в том числе проведение интеллектуального конкурса среди школьников в рамках объявления Президента Касым-Жомарта Токаева 2022 год – Годом детей.

**3. Технические и качественные характеристики**

3.1. Разработка долгосрочной SMM-стратегии на период действия договора и внесение изменений по мере необходимости (в зависимости от потребностей Заказчика);

3.2. Оформление профилей, в том числе, разработка визуального контента для них – адаптация согласно единому брендированию официальных страниц в социальных сетях;

3.3. Наполнение официальных страниц (профилей) в социальных сетях (Facebook, Instagram, Telegram, Twitter, LinkedIn) на казахском, русском и английском языках по согласованию с Заказчиком. Ежемесячная публикация не менее 20 полноценных уникальных материалов в каждой социальной сети на казахском, русском и английском языках, в том числе:

1) не менее 10 фото-публикаций в месяц;

2) не менее 5 инфографических публикаций в месяц;

3) не менее 5 Reels в месяц.

3.4. Оформление и обновление актуальных (stories). Публикация не менее одного stories в рабочий день или не менее 30 stories в месяц, в том числе создание визуального ряда для каждого stories.

3.5. Разработка и еженедельная актуализация контент-плана. Предоставление контент-плана ежемесячно, за 10 дней до начала месяца. При необходимости, внесение изменений и корректировок (в рабочем порядке).

3.6. Ежедневная публикация материалов (новостей) в телеграмм канале, полученных от Заказчика в рамках мониторинга СМИ;

3.7. Модерация и обратная связь на официальных площадках компании и в социальных сетях на языке обращения или запроса, включая:

1) регулярная обратная связь, ответы на запросы пользователей и их последующая обработка;

2) отработка негативных комментариев и проведение работ для создания благоприятного имиджа компании;

3.8. Сопровождение мероприятий Заказчика в социальных сетях (по электронному запросу Заказчика);

3.9. Органический рост «живых» подписчиков, включая:

1) применение дополнительных PR-инструментов для органического роста подписчиков: хэштеги, подписка-отписка, попадание «в рекомендации», проведение опросов разных форматов, использование инстаграм-стикеров, геопозиции и др;

2) добавление не менее 1000 подписчиков за месяц или 6000 подписчиков за 6 месяцев для каждой из социальных сетей (Facebook, Instagram, Telegram, Twitter, LinkedIn).

3.10. Запуск не менее 8 таргетированной рекламы, включая оформление и создание рекламных фото-афиш и (или) видеороликов в социальных сетях с общим охватом выше 100 тыс. просмотров (по согласованию с Заказчиком). При этом реализация таргетированной рекламы будет осуществляться только под непосредственным контролем Заказчика. Заказчик вправе приостановить и вносить корректировки в настройки таргетирования.

3.11. Организация и проведение интеллектуального конкурса среди школьников в рамках объявления Президента Касым-Жомарта Токаева 2022 год – Годом детей, который включает не менее 3 направлении конкурса для казахстанских пользователей социальных сетей на период действия договора. Подбор и приобретение призов по согласованию с Заказчиком за счет исполнителя. При этом общая сумма призов должна составлять не менее 700 тысяч тенге;

3.12. Проведение не менее 3 съемок для создания видео публикаций, а также оформления визуального ряда профилей в социальных сетях Заказчика (по согласованию с Заказчиком), в том числе организация не менее одного вирусного ролика с использованием таргетированной рекламы;

3.13. Исполнитель ведет постоянный мониторинг социальных сетей, путем отслеживания негативных комментариев, запросов, ожиданий целевой аудитории, в том числе, в рамках проводимого конкурса, опросов и т.д., по результатам которых подготавливает сводный отчет для повышения эффективности продвижения социальных сетей. При этом Исполнитель учитывает результаты проведенного анализа в ходе разработки контент-плана на следующий месяц;

**4. Квалификационные требования:**

4.1. Поставщик должен иметь опыт работы на рынке закупаемых товаров, работ, услуг не менее 3 лет (*необходимо приложить акты выполненых работ (оказаных услуг))*.

4.2. Для качественного оказания услуг потенциальный поставщик должен иметь в штате следующих специалистов:

- не менее одного специалиста с высшим образованием по специальности «Маркетинг» и опытом работы не менее 3-х лет в области маркетинга (маркетолог - разработка стратегии СММ-продвижения)

- *необходимо предоставить копию диплома соответствующей специальности;*

*- необходимо предоставить документ подтверждающий опыт работы по специальности*);

- не менее одного сертифицированного специалиста по основам медиа продвижения и опытом работы не менее 3-х лет в области СММ-продвижения (контент менеджер) (*необходимо предоставить копию сертификата подтверждающую квалификацию*);

- не менее одного сертифицированного специалиста по Facebook по закупке медийной рекламы (таргетолог) (*необходимо предоставить копию сертификата подтверждающую квалификацию*);

- не менее одного специалиста с высшим образованием в области «Дизайна» и опытом работы не менее 3-х лет в области дизайна (дизайнер) (*необходимо предоставить копию диплома соответствующей специальности)*;

- не менее одного специалиста по направлению в сфере/области «фото»/ «фотографирования»/ «фотографа», с опытом работы не менее 2-х лет (фотограф)

- *необходимо предоставить копию сертификата подтверждающую квалификацию*

*- необходимо предоставить документ подтверждающий опыт работы по специальности*);

**5.Срок оказания услуги:** с 1 июня по 25 декабря 2022 года (включительно)

**6. Требования к отчету:**

С даты заключения договора Исполнитель услуг ежемесячно в срок до 1 числа месяца следующего за отчетным периодом предоставляет Заказчику отчет об оказанных услугах на бумажном и электронном носителях с приложением к нему подписанного акта оказанных услуг в 2-х экземплярах и счет-фактуру.

 До 25 ноября 2022 года Исполнитель должен предоставить Заказчику полный отчет о выполненной работе. Отчет должен содержать полную информацию об оказанных услугах.

Исходные материалы должны быть представлены на отдельном электронном носителе.

Отчетные материалы должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью Потенциального Поставщика. Титульный лист отчета должен содержать наименование и реквизиты Потенциального Поставщика, наименование оказанных услуг, реквизиты договора, Ф.И.О., должность, подпись руководителя Потенциального Поставщика, скрепленную печатью Потенциального Поставщика (при наличии), контактные данные.

**7. Прочие характеристики:** нет

**8. Соответствие стандартам:** нет

**9. Подлежит лицензированию:** нет

(указывается вид деятельности, подлежащий лицензированию)

**10.** \_\_нет\_\_ прилагаются и являются неотъемлемой частью технической спецификации (если имеются, указать необходимые приложения: к примеру, дефектные акты, ведомости, чертежи и т.д.)№