**Техническая спецификация закупаемых услуг**

**1. Наименование:** Услуги по производству видеопрограмм и видеоматериалов по вопросам перехода Казахстана к «зеленой экономике», в том числе по вопросам наилучших доступных техник, зеленых технологий и Программы партнерства «Зеленый мост» (ППЗМ).

**2**. **Описание услуг:** Организация производства видеопрограмм и видеоматериалов, а также их таргетирование способствуют продвижению экологической культуры среди широких слоев населения и дают разъяснения для понимания основ зеленой экономики, зеленых технологий и охраны окружающей среды.

Производство видеопрограмм с 8 выпусками под названием «Green Talks» направлен на разъяснение мер, и обсуждение актуальных вопросов зеленой экономики, зеленых технологий, а также вопросов охраны окружающей среды.

**3. Содержание Услуг:**

3.1. Организация производства 8 выпусков под названием «Green Talks» для обсуждения вышеуказанных вопросов с дальнейшим распространением с использованием инструментов продвижения, а также с дальнейшим размещением на YouTube канале Заказчика.

3.2. Организация производства 3-х информационных роликов (социальных и (или) имиджевых на государственном и русском языках).

**4. Описание и требуемые функциональные, технические и качественные, а также эксплуатационные характеристики Услуги 3.1**.

4.1. Услуга включает в себя организацию производства 8 выпусков под названием «Green Talks» в формате интервью и (или) подкастинга (в зависимости от выпуска длительность программы будет согласовываться с Заказчиком, но не должна превышать 40 минут). Поставщик обязан обеспечить для каждого выпуска «Green Talks» таргетированную рекламу. При этом реализация таргетированной рекламы будет осуществляться только под непосредственным контролем Заказчика. Заказчик вправе приостановить и вносить корректировки в настройки таргетирования.

4.2. Тематика и спикер каждого выпуска «Green Talks» определяется Заказчиком;

4.3. Поставщик должен предоставить оборудованную площадку для проведения видео съемок:

- помещение, расположенное на левом берегу с доступной парковочной площадкой;

- съемочная площадка должна быть оборудована ЛЭД-экраном размером не менее 15 кв.м., тв-суфлерами, звуковым и световым оборудованием, в том числе профессиональными телевизионными петличками для интервью;

- помещение должно быть мебелировано по согласованию с Заказчиком.

4.4. Поставщик должен обеспечить профессиональную видеосъемку:

- количество видеокамер на площадке не менее 3-х единиц в сопровождении профессиональных операторов;

- технические характеристики видеокамер должны соответствовать следующим параметрам: формат видеокамер 4K;

- количество съемочного времени составляет не менее одного дня для одного выпуска;

4.5. Каждый выпуск должен быть представлен в формате готового видеофайла: avi, dep, DVD и др., FullHD 1920x1080p, c возможностью просмотра готового ролика в формате MPEG4;

4.6. Языки выпусков – русский с обязательным наложением субтитров на казахском языке;

4.7. Исполнитель должен использовать современные средства видеомонтажа, цветокоррекции, создания визуальных эффектов и звукового ряда, вводную шапку и др.

4.8. Готовую видеопродукцию Поставщик предоставляет на переносном жестком диске вместе с исходными материалами.

**5. Описание и требуемые функциональные, технические и качественные, а также эксплуатационные характеристики Услуги 3.2**.

5.1 Поставщик должен изготовить 1 вирусный (короткий) видеоролик для социальных сетей:

- длительность видеоролика не менее 20 секунд, но не более 30 секунд;

- языки видеоролика - казахский и русский. Закадровый голос по согласованию с Заказчиком;

- сценарий и графический контент по согласованию с Заказчиком.

5.2. Поставщик должен изготовить 1 имиджевый видеоролик:

- длительность видеороликов не менее 90 секунд, но не более 180 секунд;

- языки видеороликов - казахский и русский. Закадровый голос по согласованию с Заказчиком;

- сценарий и графический контент по согласованию с Заказчиком;

- возможность выезда в регионы, города по согласованию с Заказчиком (в случае необходимости).

5.3. Поставщик должен изготовить 1 социальный видеоролик:

- длительность видеоролика не менее 90 секунд, но не более 180 секунд;

- языки видеоролика - казахский и русский. Закадровый голос по согласованию с Заказчиком;

- сценарий и графический контент по согласованию с Заказчиком;

- возможность выезда в регионы, города по согласованию с Заказчиком (в случае необходимости).

5.4. Потенциальный Поставщик обязан разработать идею, концепцию, сценарий видеопродукции, провести видеосъемку и осуществить постпродакшн, включая монтаж. В случае необходимости Поставщик обязан осуществить разработку 3D и 2D-графики, анимации, инфографики, озвучивание и цветокоррекцию;

5.5 Все расходы, связанные с осуществлением съемок вне города Нур-Султан (командировочные расходы, расходы на проживание (питание) и переезд (авиа или железнодорожный переезд и др.) оплачиваются Поставщиком самостоятельно из общей суммы Договора;

5.3. Музыкальное оформление, используемое в видеоролике, должно быть исключительно оригинальным, с учетом отчуждения и передачи авторских прав конечному правообладателю в лице Заказчика;

5.4. Поставщик обязан предоставить на согласование сценарий с описанием идеи, предлагаемого стилевого решения и графического оформления в течение 30 календарных дней с момента подписания договора;

5.5. Поставщик обязан по требованию Заказчика вносить в видеоролик (а также в сценарий) доработки и корректировки в течение 5 рабочих дней с момента получения замечания, до полного их устранения;

5.6. Готовую видеопродукцию Поставщик предоставляет на переносном жестком диске вместе с исходными материалами.

**6. Квалификационные требования:**

6.1. Поставщик должен иметь опыт работы на рынке закупаемых товаров, работ, услуг не менее 3 лет (*необходимо приложить акты выполненых работ (оказаных услуг))*.

6.2. Для качественного оказания услуг требуются:

- наличие не менее 2 операторов с опытом работы не менее 1 года (*приложить резюме, копии дипломов о профильном образовании документов, подтверждающих опыт работы оператора, а также копии трудовой книжки/или приказа/или договоров о сотрудничестве*).

- наличие не менее 1 режиссера с опытом работы не менее 1 года (*приложить резюме, копии диплома, трудовой книжки/или приказа/или договоров о сотрудничестве, подтверждающих опыт работы и квалификацию режиссера*).

- наличие не менее 1 специалиста в области дизайна с опытом работы не менее 1 года *(приложить резюме сотрудников с указанием проведенных мероприятий, копии трудовой книжки/или трудового договора, послужной список, закрепленный с подписью и печатью руководителя компании, портфолио*);

**7. Требования к отчету:**

По завершению выполнения/оказания работ/услуг Поставщик не позднее 25 сентября предоставляет отчет об оказанных услугах на бумажном и электронном носителях с приложением к нему подписанного акта оказанных услуг в 2-х экземплярах и счет-фактуру.

До 25 ноября 2022 года Исполнитель должен предоставить Заказчику полный отчет о выполненной работе. Отчеты должны содержать полную информацию об оказанных услугах.

Исходные материалы должны быть представлены на отдельном электронном носителе.

Отчетные материалы должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью Поставщика. Титульный лист отчета должен содержать наименование и реквизиты Поставщика, наименование оказанных услуг, реквизиты договора, Ф.И.О., должность, подпись руководителя Поставщика, скрепленную печатью Поставщика (при наличии), контактные данные.

**8. Срок оказания услуг:** с 1 июня по 25 декабря (включительно)

**9. Прочие характеристики:** нет

**10. Соответствие стандартам:** нет

**11. Подлежит лицензированию:** нет

(указывается вид деятельности, подлежащий лицензированию)

**12.** \_\_нет\_\_ прилагаются и являются неотъемлемой частью технической спецификации (если имеются, указать необходимые приложения: к примеру, дефектные акты, ведомости, чертежи и т.д.)№