**Техническая спецификация закупаемых услуг**

**1. Наименование:** Организация информирования по вопросам перехода Казахстана к «зеленой экономике», в том числе по вопросам наилучших доступных техник, зеленых технологий и Программы партнерства «Зеленый мост» (ППЗМ).

**2**. **Описание услуг:** Создание и поддержание благоприятной репутации компании путем сотрудничества с республиканскими СМИ, в частности с телевизионными каналами, информационными агентствами, а также интернет-изданиями.

**3. Содержание Услуг:**

3.1. Размещение не менее 6 новостных сюжетов и (или) репортажей и (или) интервью и (или) информационных материалов на республиканских телеканалах (согласно приложению №1) по согласованию с Заказчиком.

3.2. Подготовка и размещение не менее 12 публикаций (на государственном или русском языках) в печатных и (или) электронных средствах массовой информации республиканского уровня (согласно приложению №1) по согласованию с Заказчиком.

3.3. Подготовка и размещение не менее 10 публикаций в новостные телеграмм-каналы с аудиторией не менее 50 тыс. подписчиков по согласованию с Заказчиком.

**4. Описание Услуги 3.1.**

4.1. Заказчик определяет тематику и язык размещаемых информационных, а также имиджевых PR материалов;

4.2. По заявке Заказчика потенциальный Поставщик обязан организовать прибытие съемочной группы на место проведения мероприятия, освещение которого требуется Заказчику;

4.3. Текст информационных материалов, в частности сюжета и (или) репортажа в обязательном порядке согласовывается с Заказчиком. При выдаче в эфир несогласованного сюжета и (или) репортажа, Заказчик имеет право не оплачивать данную услугу;

4.4. В стоимость оказываемых услуг должны входить все необходимые виды платежей, сборов и налогов, в том числе налог на рекламу, а также всех иных расходов, связанных с оказанием вышеуказанных услуг.

**5. Описание и требуемые функциональные, технические и качественные, а также эксплуатационные характеристики Услуги 3.2 и 3.3.**

5.1. Перед размещением потенциальный Поставщик осуществляет корректорскую вычитку и стилистическую обработку текстовых материалов;

5.2. Все опубликованные информационные материалы должны храниться в архиве интернет-ресурса, не менее 1 (одного) года с даты опубликования;

5.3. Заказчик определяет дату, тематику, а также площадку для размещения материала;

5.4. Заказчик предоставляет Исполнителю заявку на размещение материалов в срок, не позднее 3-х (трех) рабочих дней до даты предполагаемого выхода материалов в СМИ. Заказ включает в себя следующую информацию: наименование издания, дата опубликования материала, и другая информация, на усмотрение Заказчика;

5.5. Размещение информационных материалов должно осуществляться без знаков PR, R, реклама и каких-либо других знаков или слов, выделения какими-либо специальными рамками, подложками, шрифтами, кеглем набора и т.д.;

5.6. Потенциальный Поставщик обязан соблюдать законодательство Республики Казахстан и нормы международного права по вопросам защиты авторских прав и принимать все меры, необходимые для обеспечения достаточной и эффективной охраны прав авторов и всех других обладателей авторских прав на научные, публицистические, литературные, музыкальные и прочие произведения, которые были использованы при оказании услуги;

5.7. Вся переписка в рамках согласования, предоставления информации и материалов осуществляется сторонами посредством электронной почты.

**6. Квалификационные требования:**

6.1. Поставщик должен иметь опыт работы на рынке закупаемых товаров, работ, услуг не менее 3 лет (*необходимо приложить акты выполненых работ (оказаных услуг))*.

6.2. Для качественного оказания услуг требуются:

- Наличие не менее 1 (одного) журналиста с опытом работы по специальности не менее 3 (три) года. В качестве подтверждения (*приложить копии документов о высшем образовании, резюме, трудовой договор или трудовую книжку*).

- Наличие не менее 1 (одного) редактора (с опытом работы не менее 3 (три) года (*приложить копии документов о высшем образовании, резюме, трудовой договор или трудовую книжку*).

- Наличие не менее 1 (одного) фотокорреспондента (*приложить копии сертификатов по соответствующей деятельности, резюме, трудовой договор или трудовую книжку*).

**7. Требования к отчету:**

С момента заключения и до окончания договора, Исполнитель услуг не позднее 25 сентября 2022 года предоставляет Заказчику отчет об оказанных услугах с указанием дат и времени публикации с обязательным предоставлением ссылок на информационный материал на бумажном и электронном носителях с приложением к нему подписанного акта оказанных услуг в 2-х экземплярах и счет-фактуру.

До 25 ноября 2022 года Исполнитель должен предоставить Заказчику полный отчет о выполненной работе.

Отчетные материалы должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью Потенциального Поставщика. Титульный лист отчета должен содержать наименование и реквизиты Потенциального Поставщика, наименование оказанных услуг, реквизиты договора, Ф.И.О., должность, подпись руководителя Потенциального Поставщика, скрепленную печатью Потенциального Поставщика (при наличии), контактные данные.

**8.Срок оказания услуг:** с 1 июня по 25 декабря 2022 года (включительно).

**9. Прочие характеристики:** нет

**10. Соответствие стандартам:** нет

**11. Подлежит лицензированию:** нет

(указывается вид деятельности, подлежащий лицензированию)

**12.** \_\_нет\_\_ прилагаются и являются неотъемлемой частью технической спецификации (если имеются, указать необходимые приложения: к примеру, дефектные акты, ведомости, чертежи и т.д.)№

**Приложение 1**

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Описание СМИ** | **Позиция** | **Кол-во** |
| 1 | Казахстанский новостной интернет-портал с ежедневным кол-вом посещений не менее 600 000 посетителей, посещаемость за месяц должна быть не менее 7 млн. посетителей. Наличие рубрик «Новости Казахстана и мира», «Политика и экономика», «Финансы», «Новости мира», «Общество», «Происшествия», «Калейдоскоп». | Новостная лента «Казахстана и мира» до 4000 знаков, 5 фото, 3 гиперссылки (на русском языке) | 3 |
| 2 | Казахстанский информационный интернет-ресурс с количеством посещений не менее 400 000 в сутки (по данным Google Analytics). С наличием рубрик: «Законодательство», «Право». | Статья в разделе «Последние новости», объем до 4000 символов с пробелами + 5 фото | 3 |
| 3 | Казахстанский интернет портал, публикующий новости о бизнесе и финансах. Ежедневная аудитория портала: не менее 55 000 уникальных посетителей и не менее 180 000 просматриваемых страниц. | Размещение на главной странице без пометки PR\* не более 7000 знаков и 5 фото | 2  |
| 4 | Информационный деловой портал, рассказывающий о важнейших экономических и политических новостей страны, исследование лучших практик и тиражирование достижений казахстанского бизнеса и международных компаний, представленных в РК и зарубежных странах с ежемесячной посещаемостью не менее 200 000 уникальных пользователей и наличием экономической рубрики. | PR статья с готовым материалом заказчика, до 3000 знаков | 2  |
| 5 | Круглосуточный мультимедийный информационно-аналитический портал. Размещает ленту новостей различной тематики: экономика, политика, финансы, общество, культура, спорт, актуальные события в Республике Казахстан и мире, а также аналитические материалы | Размещение новости (свыше 3000 до 7000 знаков,3 -4 фото) | 3 |
| 6 | Республиканский информационный телеканал. В среднесуточной эфирной сетке телеканала программы собственного производства и проекты, подготовленные партнерами, включая художественные и документальные фильмы. Охват телерадиовещанием 100% территории Республики Казахстан. | Сюжет – итоги дня 1,5 мин. на русском языке и 1,5 мин. на казахском языке. | 2 |
| 7 | Национальный спутниковый телевизионный канал Республики Казахстан. Контент канала на 100% отечественного производства. Программы телеканала представлены в нескольких тематических направлениях и освещают такие сферы как культура, традиции, история, туристические и инвестиционные возможности Казахстана. | Новостной блок, 1 оригинал и 4 повтора 1.5 минуты. | 4 |