**Техническая спецификация закупаемых услуг**

1. **Наименование: Информирование о государственной политике по вопросам перехода на принципы НДТ, по продвижению принципов НДТ, разработки Справочников по НДТ, зеленых технологий, Программы партнерства «Зеленый мост» (ППЗМ), а также новелл Экологического кодекса в части внедрения НДТ**
2. **Технические и качественные характеристики:**

Подготовка 12 (двенадцати) материалов на страницах социальных сетей Центра или блогеров, лидеров общественного мнения и общественников. Услуги по SMM сопровождению и продвижению официальных аккаунтов Заказчика, должны включать в себя следующие необходимые услуги:

2.1. Наполнение официальных страниц в социальных сетях Facebook, Twitter, Instagram, YouTube-канал на русском, казахском и английском языках по согласованию с Заказчиком;

* 1. Публикации постов на официальных страницах социальных сетей в общей сложности не менее 4-х (четырех) уникальных постов в месяц, в том числе лидов (сокращенный текст) с гиперссылками на материалы Центра, размещенные на официальном сайте и на других интернет-порталах;
  2. Ответы на вопросы пользователей в социальных сетях, касающиеся деятельности Заказчика;
  3. Освещение мероприятий в социальных сетях, проводимых Заказчиком на русском, казахском и английском языках;
  4. Модерация официальных аккаунтов компании в социальных сетях на казахском, русском и английском языках;
  5. Разработка и обновление контента официальных аккаунтов в facebook.com, Instagram.com, Twitter (публикация эксклюзивного авторского контента, адаптация новостей компании, анонсы мероприятий компании (предоставляются Заказчиком), ведение спецпроектов (рубрики, фоторепортажи, инфографики и пр. по согласованию с Заказчиком по утвержденному контент-плану);
  6. Разработка визуального контента - адаптация согласно единому брендированию официальных страниц в социальных сетях;
  7. Сопровождение мероприятий в социальных сетях (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube-канал), на основе контентплана по продвижению с указанием ключевых показателей роста (количество подписчиков, комментариев, упоминаний, репостов и вовлеченности подписчиков) или размещение текстов на страницах социальных сетей у трендовых блогеров; утвержденных уполномоченным представителем Заказчика (по заявке Заказчика);
  8. Еженедельная актуализация контент-плана, с гиперссылками на материалы, размещенные на официальном сайте компании;
  9. Настройка таргетированной рекламы в социальных сетях.

1. **Прочие характеристики: требования к функционалу Поставщика**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование услуг** | **Характеристика и описание услуг** | **Форма завершения** | **Сроки реализации** |
| Наполнение официальных страниц в социальных сетях | Facebook, Twitter, Instagram на русском, казахском и английском языках по согласованию с Заказчиком; | Утвержденная  Заказчиком форма отчета | **Еженедельно** |
| Публикации постов на официальных страницах социальных сетей | Не менее 4-х (четырех) уникальных постов в месяц, в том числе лидов (сокращенный текст) с гиперссылками на материалы Центра, размещенные на официальном сайте и на других интернет-порталах. | Утвержденная  Заказчиком форма ежемесячного отчета в срок до 5 числа месяца следующего месяца за отчетный период в 2-х экземплярах на печатном и электронном носителях | **В период оказания услуги,**  **по заявке Заказчика** |
| Разработка визуального контента | Адаптация согласно единому брендированию официальных страниц в социальных сетях; | Утвержденная  Заказчиком форма ежемесячного отчета в срок до 5 числа месяца следующего месяца за отчетный период в 2-х экземплярах на печатном и электронном носителях | **Весь период оказания услуги** |
| Обеспечение информацией широкого охвата населения | Настройка таргетированной рекламы в социальных сетях. | Итоговый отчет с запланированным охватом 300 000 человек | **Годовой отчет** |

Срок оказания услуг: со дня подписания договора по 10 декабря 2021 года.

**4. Соответствие стандартам: нет**

*(указываются стандарты, которым должны соответствовать оказываемые услуги)*

**5. Подлежит лицензированию: нет**

*(указывается вид деятельности, подлежащий лицензированию)*

**6.** \_не имеется\_\_\_\_ **прилагаются и являются неотъемлемой частью технической спецификации** (*если имеются, указать необходимые приложения: к примеру, дефектные акты, ведомости, чертежи и т.д.*)

**Руководитель инициатора программы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(дата) (подпись) (Ф.И.О.)*

*В технической спецификации инициатор программы должен дать полное описание и требуемые технические и качественные характеристики закупаемых услуг, включая необходимые спецификации, планы, чертежи, эскизы и указать международные или внутренние стандарты, которым должны соответствовать оказываемые услуги. При необходимости должна быть сделана ссылка на соответствующую нормативно-техническую документацию.*

*При необходимости инициатор программы в данной технической спецификации указывает сопутствующие услуги, необходимые при оказании услуг.*