**Техническая спецификация закупаемых услуг**

**1. Наименование:** Мониторинг СМИ и социальных сетей.

**2. Описание услуг:** Закупаемые услуги по мониторингу, анализу и коррекции информационного поля Заказчика способствуют созданию позитивного имиджа, а также разъяснению деятельности Заказчика среди интернет-аудитории и СМИ.

**3. Технические и качественные характеристики Услуги**

3.1. Обеспечить доступ к информационное системе «Система мониторинга и анализа СМИ», позволяющая в автоматизированном режиме осуществлять глобальный мониторинг мировых информационных потоков со всех интернет-источников, в том числе социальных сетей, и получать данные в виде отчетов/графиков согласно нижеприведенным функциональным возможностям:

3.2. Обеспечить Заказчику непосредственно использующий функционал системы, доступ посредством индивидуальных идентификационных данных (логин, пароль);

3.3. Источники информации должны быть общедоступной, технически/технологически позволяющие включать их в список мониторинга информационной системы, в том числе государственные источники, информационные агентства, региональные источники, электронные СМИ, специализированные источники, социальные сети, блоги и другие веб-ресурсы, а также интернет-публикации, информационные сообщения с источниками информации согласно списку мониторинга на определенную дату;

3.4. Обеспечить Заказчика возможностью создавать собственные папки для хранения и в последующем работы с необходимыми новостями, с возможностью экспорта в форматах .xlsx, pdf, .docx;

3.5. Обеспечить доступ Заказчику модуль, имеющий следующие разделы:

1) лента публикаций в СМИ из электронных СМИ, информационных агентств и.т.д.;

2) наличие собственной системы мониторинга и анализа информационных потоков. Языки интерфейса казахский, русский, английский;

3) количество источников СМИ не менее 2500 по Казахстану и не менее 17000 СМИ мира, с возможностью подключения дополнительных открытых источников в неограниченном количестве (по заявке);

4) количество социальных сетей не менее 7 (Facebook, Vkontakte, Twitter, Instagram, YouTube, Одноклассники, Telegram);

5) настройка пользовательских лент новостей;

6) автоматизированный и человеческий анализ тональности. Система должна автоматически присваивать три возможных индикатора тональности: негативные, позитивные, нейтральные;

7) в модуле должен присутствовать фильтр просмотра публикаций из каждой социальной сети;

8) аналитика – модуль отображения аналитической информации в виде инфографики с возможностью просмотра самых обсуждаемых публикации, самых популярных публикации, метрики аудитории, репостов, комментарий и лайков в разбивке по информационным площадкам с динамикой активности публикации по СМИ и социальным сетям отдельно;

9) количественное и процентное соотношение источников СМИ в разрезе категорий ресурсов;

10) количество публикаций СМИ и социальных сетей по геолокации публикации;

11) возможность отслеживания источников в разрезе областей и крупных городов Казахстана в процентном соотношении;

12) возможность отслеживания упоминаний географического объекта в тексте в рамках поискового запроса;

13) автоматическое создание аналитических отчетов по заданным периодам и тематикам. Экспорт аналитических отчетов в файл в формате MS Excel, MS Word, PDF;

14) система должна позволять в автоматизированном режиме формировать следующие данные:

- все упоминания по тэгам за определенный период, в том числе в разрезе источников информации;

- пики активности по тэгам за определенный период, в том числе в разрезе источников информации;

- подробная статистика в графическом, в табличном виде;

- все позитивные/нейтральные/негативные упоминания по тэгам с раздельным выводом;

15) потенциальный Поставщик в течение 3 (трех) рабочих дней создает индивидуальные идентификационные данные на работников Заказчика и вместе с дистрибутивом, инструкциями пользователя направляет их на указанный адрес электронной почты;

16) пользователи не имеют права передавать право пользования информационной системы третьим лицам.

3.6. Заказчик ежедневно по утрам не позднее 10.00 предоставляет сводный дайджест новостей по ключевым согласованным темам с Заказчиком;

**4.Срок оказания услуг:** с 1 июня по 25 декабря 2022 года.

**5.Требования к функционалу Поставщика**

5.1. Поставщик должен иметь опыт работы на рынке закупаемых товаров, работ, услуг не менее 3 лет (*необходимо приложить акты выполненых работ (оказаных услуг))*.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **Краткое описание** |
| Собственная разработка | Наличие собственной системы мониторинга и анализа информационных потоков |
| Языки интерфейса | Казахский, русский, английский |
| Количество источником СМИ | Не менее 2500 СМИ по Казахстану и не менее 17000 СМИ мира, с возможностью подключения дополнительных открытых источников в неограниченном количестве (по заявке) (в зависимости от выбранного тарифа) |
| Количество социальных сетей | Не менее 7 (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, ВКонтакте, Одноклассники, Мой мир) |
| Настройка пользовательских лент новостей | Возможность настраивать пользователю потоковую ленту новостей с собственным набором источников |
| Автоматизированный и человеческий анализ тональности | Автоматическая разметка тональности упоминаний. Система должна автоматически присваивать три возможных индикатора тональности: негативные, позитивные, нейтральные. Для повышения точности тональности предусмотрена ручная простановка тональности.  |
| Работа с сообщениями (папки, сортировка) | Возможность распределения и сортировки сообщений по папкам, все инструменты. |
| Экспорт в форматах .xlsx, .pdf, .docx | Возможность экспортировать обработанные системой и пользователями сообщения в необходимых форматах.  |
| Добавление любых источников (по заявке) | В течение 5 дней после получения заявки |
| Срок оказания услуг | Со дня подписания договора по 1 декабря 2022 года |

**6. Требования к отчету:**

С даты заключения договора Исполнитель услуг ежемесячно в срок до 1 числа месяца следующего за отчетным периодом предоставляет Заказчику отчет об оказанных услугах на бумажном и электронном носителях с приложением к нему подписанного акта оказанных услуг в 2-х экземплярах и счет-фактуру.

 До 25 ноября 2022 года Исполнитель должен предоставить Заказчику полный отчет о выполненной работе.

Отчетные материалы должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью Потенциального Поставщика. Титульный лист отчета должен содержать наименование и реквизиты Потенциального Поставщика, наименование оказанных услуг, реквизиты договора, Ф.И.О., должность, подпись руководителя Потенциального Поставщика, скрепленную печатью Потенциального Поставщика (при наличии), контактные данные.

**7. Прочие характеристики:** нет

**8. Соответствие стандартам:** нет

**9. Подлежит лицензированию:** нет

(указывается вид деятельности, подлежащий лицензированию)

9. \_\_нет\_\_ прилагаются и являются неотъемлемой частью технической спецификации (если имеются, указать необходимые приложения: к примеру, дефектные акты, ведомости, чертежи и т.д.)№