**Техническая спецификация закупаемых услуг**

**1. Наименование:** Организация информирования по вопросам перехода Казахстана к «зеленой экономике», в том числе по вопросам наилучших доступных техник, зеленых технологий и Программы партнерства «Зеленый мост» (ППЗМ).

**2**. **Описание услуг:** Создание и поддержание благоприятной репутации компании путем сотрудничества с республиканскими СМИ, в частности с телевизионными каналами, информационными агентствами, а также интернет-изданиями.

**3. Содержание Услуг:**

3.1. Размещение не менее 6 новостных сюжетов и (или) репортажей и (или) интервью и (или) информационных материалов на республиканских телеканалах (согласно приложению №1) по согласованию с Заказчиком.

3.2. Подготовка и размещение не менее 13 публикаций (на государственном или русском языках) в печатных и (или) электронных средствах массовой информации республиканского уровня (согласно приложению №1) по согласованию с Заказчиком.

3.3. Подготовка и размещение не менее 10 публикаций в новостные телеграмм-каналы с аудиторией не менее 50 тыс. подписчиков по согласованию с Заказчиком.

**4. Описание Услуги 3.1.**

4.1. Заказчик определяет тематику, язык, дату, а также площадку размещаемых информационных, а также имиджевых PR материалов;

4.2. По заявке Заказчика потенциальный Поставщик обязан организовать прибытие съемочной группы на место проведения мероприятия, освещение которого требуется Заказчику;

4.3. Текст информационных материалов, в частности сюжета и (или) репортажа в обязательном порядке согласовывается с Заказчиком. При выдаче в эфир несогласованного сюжета и (или) репортажа, Заказчик имеет право не оплачивать данную услугу;

4.4. В стоимость оказываемых услуг должны входить все необходимые виды платежей, сборов и налогов, в том числе налог на рекламу, а также всех иных расходов, связанных с оказанием вышеуказанных услуг.

**5. Описание и требуемые функциональные, технические и качественные, а также эксплуатационные характеристики Услуги 3.2 и 3.3.**

5.1. Перед размещением потенциальный Поставщик осуществляет корректорскую вычитку и стилистическую обработку текстовых материалов;

5.2. Все опубликованные информационные материалы должны храниться в архиве интернет-ресурса, не менее 1 (одного) года с даты опубликования;

5.3. Заказчик определяет дату, время, тематику, а также площадку для размещения материала;

5.4. Заказчик предоставляет потенциальному Поставщику заявку на размещение материалов в срок, не позднее чем за 3 часа до опубликования материалов в СМИ. При этом, уведомляет о планируемом размещении не позднее 1 (одного) дня.

5.5. Размещение информационных материалов должно осуществляться без знаков PR, R, реклама и каких-либо других знаков или слов, выделения какими-либо специальными рамками, подложками, шрифтами, кеглем набора и т.д.;

5.6. Потенциальный Поставщик обязан соблюдать законодательство Республики Казахстан и нормы международного права по вопросам защиты авторских прав и принимать все меры, необходимые для обеспечения достаточной и эффективной охраны прав авторов и всех других обладателей авторских прав на научные, публицистические, литературные, музыкальные и прочие произведения, которые были использованы при оказании услуги;

5.7. Вся переписка в рамках согласования, предоставления информации и материалов осуществляется сторонами посредством электронной почты.

**6. Квалификационные требования:**

6.1. Потенциальный Поставщик должен иметь опыт работы на рынке закупаемых товаров, работ, услуг не менее 3 лет (*необходимо приложить акты выполненых работ (оказаных услуг))*.

6.2. Для качественного оказания услуг требуются:

- Наличие в штате не менее 1 журналиста (*приложить копии дипломов о высшем образовании или копии сертификатов по соответствующей деятельности, а также копии документов, подтверждающих опыт работы (копия трудовой книжки или копия трудового договора или копия приказа о назначении))*;

- Наличие в штате не менее 1 редактора (*приложить копии дипломов о высшем образовании или копии сертификатов по соответствующей деятельности, а также копии документов, подтверждающих опыт работы (копия трудовой книжки или копия трудового договора или копия приказа о назначении));*

- Наличие в штате не менее 1 фотокорреспондента (*приложить копии сертификатов по соответствующей деятельности, а также копии документов, подтверждающих опыт работы (копия трудовой книжки или копия трудового договора или копия приказа о назначении)).*

**6.3*.* Потенциальный** **Поставщик должен предоставить расчет стоимости услуг в разрезе согласно приложению 1 к Технической спецификации закупаемых услуг.**

**7. Требования к отчету:**

Не позднее 20 сентября потенциальный Поставщик предоставляет Заказчику отчет по фактически оказанным услугам с указанием дат и времени публикации с обязательным предоставлением ссылок на информационный материал на бумажном и электронном носителях с приложением к нему подписанного акта выполненных работ (оказанных услуг) в 2-х экземплярах и счет-фактуру.

До 20 ноября 2022 года потенциальный Поставщик должен предоставить Заказчику полный отчет о выполненной работе.

Оплата услуг производится в течение 15 рабочих дней с момента подписания акта выполненных работ (оказанных услуг).

Отчетные материалы должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью потенциального Поставщика. Титульный лист отчета должен содержать наименование и реквизиты потенциального Поставщика, наименование оказанных услуг, реквизиты договора, Ф.И.О., должность, подпись руководителя потенциального Поставщика, скрепленную печатью потенциального Поставщика (при наличии), контактные данные.

**8. Срок оказания услуг:** с момента подписания договора по 20 ноября 2022 года (включительно).

**9. Срок действия договора:** с момента подписания договора по 31 декабря 2022 года (включительно).

**10. Прочие характеристики:** нет

**11. Соответствие стандартам:** нет

**12. Подлежит лицензированию:** нет

(указывается вид деятельности, подлежащий лицензированию)

**13.** \_\_нет\_\_ прилагаются и являются неотъемлемой частью технической спецификации (если имеются, указать необходимые приложения: к примеру, дефектные акты, ведомости, чертежи и т.д.).

*Приложение 1*

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование услуги** | **Характеристика услуг** | **Описание СМИ** | **Позиция** | **Кол-во** | **Плановая сумма без НДС** | **Предлагаемая сумма**  **потенциальным Поставщиком без НДС** |
| **Организация информирования по вопросам перехода Казахстана к «зеленой экономике», в том числе по вопросам наилучших доступных техник, зеленых технологий и Программы партнерства «Зеленый мост» (ППЗМ)** | Подготовка и размещение не менее 13 публикаций (на государственном или русском языках) в печатных и (или) электронных средствах массовой информации | Казахстанский новостной интернет-портал с ежедневным кол-вом посещений не менее 600 000 посетителей, посещаемость за месяц должна быть не менее 7 млн. посетителей. Наличие рубрик «Новости Казахстана и мира», «Политика и экономика», «Финансы», «Новости мира», «Общество», «Происшествия», «Калейдоскоп». | Новостная лента «Казахстана и мира» до 4000 знаков, 5 фото, 3 гиперссылки (на русском языке) | 3 | 2 016 000,00 |  |
| Казахстанский информационный интернет-ресурс с количеством посещений не менее 400 000 в сутки (по данным Google Analytics). С наличием рубрик: «Законодательство», «Право». | Статья в разделе «Последние новости», объем до 4000 символов с пробелами + 5 фото | 3 | 1 944 000,00 |  |
| Казахстанский интернет портал, публикующий новости о бизнесе и финансах. Ежедневная аудитория портала: не менее 55 000 уникальных посетителей и не менее 180 000 просматриваемых страниц. | Размещение на главной странице без пометки PR\* не более 7000 знаков и 5 фото | 2 | 1 350 000,00 |  |
| Информационный деловой портал, рассказывающий о важнейших экономических и политических новостей страны, исследование лучших практик и тиражирование достижений казахстанского бизнеса и международных компаний, представленных в РК и зарубежных странах с ежемесячной посещаемостью не менее 200 000 уникальных пользователей и наличием экономической рубрики. | PR статья с готовым материалом заказчика, до 3000 знаков | 2 | 466 071, 43 |  |
|  |  | Круглосуточный мультимедийный информационно-аналитический портал. Размещает ленту новостей различной тематики: экономика, политика, финансы, общество, культура, спорт, актуальные события в Республике Казахстан и мире, а также аналитические материалы | Размещение новости (свыше 3000 до 7000 знаков,3 -4 фото) | 3 | 883 928,57 |  |
| Размещение не менее 6 новостных сюжетов и (или) репортажей и (или) интервью и (или) информационных материалов на республиканских телеканалах | Республиканский информационный телеканал. В среднесуточной эфирной сетке телеканала программы собственного производства и проекты, подготовленные партнерами, включая художественные и документальные фильмы. Охват телерадиовещанием 100% территории Республики Казахстан. | Сюжет – итоги дня 1,5 мин. на русском языке и 1,5 мин. на казахском языке. | 2 | 1 446 428,57 |  |
| Национальный спутниковый телевизионный канал Республики Казахстан. Контент канала на 100% отечественного производства. Программы телеканала представлены в нескольких тематических направлениях и освещают такие сферы как культура, традиции, история, туристические и инвестиционные возможности Казахстана. | Новостной блок, 1 оригинал и 4 повтора 1.5 минуты. | 4 | 1 250 000,00 |  |
|  | Подготовка и размещение не менее 10 публикаций в новостные и другие телеграм каналы | Публикация постов в телеграм каналах | Новостнве телеграм каналы с аудиторией не более 50 000 (пятьдесят тысяч) подписчиков | 10 | 3 582 635,71 |  |
|  | **Итого:** |  |  | **12 939 064,28** |  |