**Техническая спецификация закупаемых услуг**

**1. Наименование:** Сопровождение социальных сетей Заказчика и публикации материалов по вопросам перехода Казахстана к «зеленой экономике», в том числе по вопросам наилучших доступных техник, зеленых технологий и Программы партнерства «Зеленый мост» (ППЗМ)

**2. Описание услуг:** Постоянное сопровождение социальных сетей Заказчика и публикация материалов на них, в том числе проведение интеллектуального конкурса среди школьников в рамках объявления Президента Касым-Жомарта Токаева 2022 год – Годом детей.

**3. Технические и качественные характеристики**

3.1. Разработка долгосрочной SMM-стратегии на период действия договора и внесение изменений по мере необходимости (в зависимости от потребностей Заказчика);

3.2. Оформление профилей, в том числе, разработка визуального контента для них – адаптация согласно единому брендированию официальных страниц в социальных сетях;

3.3. Наполнение официальных страниц (профилей) в социальных сетях (Facebook, Instagram, Telegram, Twitter, LinkedIn) на казахском, русском и английском языках по согласованию с Заказчиком. Ежемесячная публикация не менее 20 полноценных уникальных материалов в каждой социальной сети на казахском, русском и английском языках, в том числе:

1) не менее 10 фото-публикаций в месяц;

2) не менее 5 инфографических публикаций в месяц;

3) не менее 5 Reels в месяц.

3.4. Оформление и обновление актуальных (stories). Публикация не менее одного stories в рабочий день или не менее 30 stories в месяц, в том числе создание визуального ряда для каждого stories.

3.5. Разработка и еженедельная актуализация контент-плана. Предоставление контент-плана ежемесячно, за 10 дней до начала месяца. При необходимости, внесение изменений и корректировок (в рабочем порядке).

3.6. Ежедневная публикация материалов (новостей) в телеграмм канале, полученных от Заказчика в рамках мониторинга СМИ;

3.7. Модерация и обратная связь на официальных площадках компании и в социальных сетях на языке обращения или запроса, включая:

1) регулярная обратная связь, ответы на запросы пользователей и их последующая обработка;

2) отработка негативных комментариев и проведение работ для создания благоприятного имиджа компании;

3.8. Сопровождение мероприятий Заказчика в социальных сетях (по электронному запросу Заказчика);

3.9. Органический рост «живых» подписчиков, включая:

1) применение дополнительных PR-инструментов для органического роста подписчиков: хэштеги, подписка-отписка, попадание «в рекомендации», проведение опросов разных форматов, использование инстаграм-стикеров, геопозиции и др;

2) добавление не менее 6000 подписчиков для каждой из социальных сетей (Facebook, Instagram, Telegram, Twitter, LinkedIn).

3.10. Запуск не менее 15 таргетированных реклам, включая оформление и создание рекламных фото-афиш и (или) видеороликов в социальных сетях с общим охватом выше 100 тыс. просмотров (по согласованию с Заказчиком). При этом реализация таргетированной рекламы будет осуществляться только под непосредственным контролем Заказчика. Заказчик вправе приостановить и вносить корректировки в настройки таргетирования.

3.11. Организация и проведение интеллектуального конкурса среди школьников в рамках объявления Президента Касым-Жомарта Токаева 2022 год – Годом детей, который включает не менее 3 направлении конкурса для казахстанских пользователей социальных сетей на период действия договора. Дата проведения и условия конкурса, а также подбор и приобретение призов по согласованию с Заказчиком за счет исполнителя. При этом общая сумма призов должна составлять не менее 700 тысяч тенге;

3.12. Проведение не менее 3 съемок для создания видео публикаций, а также оформления визуального ряда профилей в социальных сетях Заказчика (по согласованию с Заказчиком), в том числе организация не менее одного вирусного ролика с использованием таргетированной рекламы;

3.13. Потенциальный Поставщик ведет постоянный мониторинг социальных сетей, путем отслеживания негативных комментариев, запросов, ожиданий целевой аудитории, в том числе, в рамках проводимого конкурса, опросов и т.д., по результатам которых подготавливает сводный отчет для повышения эффективности продвижения социальных сетей. При этом потенциальный Поставщик учитывает результаты проведенного анализа в ходе разработки контент-плана на следующий месяц;

**4. Квалификационные требования:**

4.1. Потенциальный Поставщик должен иметь опыт работы на рынке закупаемых товаров, работ, услуг не менее 3 лет (*необходимо приложить акты выполненых работ (оказаных услуг))*.

4.2. Для качественного оказания услуг требуются:

- Наличие в штате не менее 1 маркетолога (*приложить копии дипломов об образовании или копии сертификатов по соответствующей деятельности, а также копии документов, подтверждающих опыт работы (копия трудовой книжки или копия трудового договора или копия приказа о назначении*)

- Наличие в штате не менее 1 сертифицированного специалиста по основам медиа продвижения или СММ-продвижения (*необходимо предоставить копии сертификатов по соответствующей деятельности, а также копии документов, подтверждающих опыт работы (копия трудовой книжки или копия трудового договора или копия приказа о назначении*))

- Наличие в штате не менее 1 сертифицированного специалиста по Facebook по закупке медийной рекламы (таргетолог) (*необходимо предоставить копии сертификатов по соответствующей деятельности*);

- Наличие в штате не менее 1 дизайнера (*приложить копии дипломов об образовании или копии сертификатов по соответствующей деятельности, а также копии документов, подтверждающих опыт работы (копия трудовой книжки или копия трудового договора или копия приказа о назначении)*;

- Наличие в штате не менее одного фотографа (*необходимо предоставить копии сертификатов по соответствующей деятельности, а также копии документов, подтверждающих опыт работы (копия трудовой книжки или копия трудового договора или копия приказа о назначении))*

**4.3. Потенциальный** **Поставщик должен предоставить расчет стоимости услуг с указанием стоимости услуг за месяц согласно Приложению 1 к Технической спецификации закупаемых услуг.**

**5.Срок оказания услуг:** с момента подписания (при этом потенциальный Поставщик должен оказать услугу предусмотренную за полный месяц) договора по 30 ноября 2022 года.

**Срок действия договора:** с момента подписания договора по 31 декабря 2022 года.

**6. Требования к отчету:**

С даты заключения договора потенциальный Поставщик ежемесячно в срок до 1 числа месяца следующего за отчетным периодом предоставляет Заказчику отчет об оказанных услугах на бумажном и электронном носителях с приложением к нему подписанного акта выполненных работ (оказанных услуг) в 2-х экземплярах и счет-фактуру.

До 1 декабря 2022 года потенциальный Поставщик должен предоставить Заказчику полный отчет о выполненной работе. Отчет должен содержать полную информацию об оказанных услугах.

Исходные материалы должны быть представлены на отдельном электронном носителе.

Оплата услуг производится в течение 15 рабочих дней с момента подписания акта выполненных работ (оказанных услуг).

Отчетные материалы должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью Потенциального Поставщика. Титульный лист отчета должен содержать наименование и реквизиты Потенциального Поставщика, наименование оказанных услуг, реквизиты договора, Ф.И.О., должность, подпись руководителя Потенциального Поставщика, скрепленную печатью Потенциального Поставщика (при наличии), контактные данные.

**7. Прочие характеристики:** нет

**8. Соответствие стандартам:** нет

**9. Подлежит лицензированию:** нет

(указывается вид деятельности, подлежащий лицензированию)

**10.** \_\_нет\_\_ прилагаются и являются неотъемлемой частью технической спецификации (если имеются, указать необходимые приложения: к примеру, дефектные акты, ведомости, чертежи и т.д.).

*Приложение 1*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование услуги** | **Характеристика услуг** | **Срок** | **Плановая сумма без учета НДС** | **Предлагаемая сумма потенциальным Поставщиком без НДС** |
|  | Постоянное сопровождение социальных сетей и публикации материалов на них, в том числе проведение интеллектуального конкурса школьников в рамках объявления Президента Касым-Жомарта Токаева 2022 год – Годом детей | Постоянное сопровождение социальных сетей и публикации материалов на них, в том числе проведение интеллектуального конкурса школьников в рамках объявления Президента Касым-Жомарта Токаева 2022 год – Годом детей | С момента заключения договора по 30.06.2022 | 1 458 500 |  |
| Июль | 1 458 500 |  |
| Август | 1 458 500 |  |
| Сентябрь | 1 458 500 |  |
| Октябрь | 1 458 500 |  |
| Ноябрь | 1 458 500 |  |
|  | **Итого:** |  |  | **8 751 000** |  |