**Техническая спецификация закупаемых услуг**

**1. Наименование:** Услуги по производству видеопрограмм и видеоматериалов по вопросам перехода Казахстана к «зеленой экономике», в том числе по вопросам наилучших доступных техник, зеленых технологий и Программы партнерства «Зеленый мост» (ППЗМ).

**2**. **Описание услуг:** Организация производства видеопрограмм и видеоматериалов, а также их таргетирование способствуют продвижению экологической культуры среди широких слоев населения и дают разъяснения для понимания основ зеленой экономики, зеленых технологий и охраны окружающей среды.

Производство видеопрограмм с 8 выпусками под названием «Green Talks» направлен на разъяснение мер, и обсуждение актуальных вопросов зеленой экономики, зеленых технологий, а также вопросов охраны окружающей среды.

**3. Содержание Услуг:**

3.1. Организация производства 8 выпусков под названием «Green Talks» для обсуждения вышеуказанных вопросов с дальнейшим распространением с использованием инструментов продвижения, а также с дальнейшим размещением на YouTube канале Заказчика.

3.2. Организация производства 3-х информационных роликов на государственном и русском языках (социальный, имиджевый, вирусный).

**4. Описание и требуемые функциональные, технические и качественные, а также эксплуатационные характеристики Услуги 3.1**.

4.1. Услуга включает в себя организацию производства 8 выпусков под названием «Green Talks» в формате интервью и (или) подкастинга (в зависимости от выпуска длительность программы будет согласовываться с Заказчиком, но не должна превышать 40 минут). Потенциальный Поставщик обязан обеспечить для каждого выпуска «Green Talks» таргетированную рекламу. При этом реализация таргетированной рекламы будет осуществляться только под непосредственным контролем Заказчика. Заказчик вправе приостановить и вносить корректировки в настройки таргетирования.

4.2. Тематика и спикеры каждого выпуска «Green Talks» определяется Заказчиком;

4.3. Потенциальный Поставщик должен предоставить оборудованную площадку для проведения видео съемок:

- помещение, расположенное на левом берегу;

- съемочная площадка должна быть оборудована ЛЭД-экраном размером не менее 15 кв.м., тв-суфлерами, звуковым и световым оборудованием, в том числе профессиональными телевизионными петличками для интервью;

- помещение должно быть мебелировано по согласованию с Заказчиком.

4.4. Потенциальный Поставщик должен обеспечить профессиональную видеосъемку:

- количество видеокамер на площадке не менее 3-х единиц в сопровождении профессиональных операторов;

- технические характеристики видеокамер должны соответствовать следующим параметрам: формат видеокамер 4K;

- количество съемочного времени составляет не менее одного дня для одного выпуска;

4.5. Каждый выпуск должен быть представлен в формате готового видеофайла: avi, dep, DVD и др., FullHD 1920x1080p, c возможностью просмотра готового ролика в формате MPEG4;

4.6. Языки выпусков – русский с обязательным наложением субтитров на казахском языке;

4.7. Потенциальный Поставщик должен использовать современные средства видеомонтажа, цветокоррекции, создания визуальных эффектов и звукового ряда, вводную шапку и др.

4.8. Готовую видеопродукцию потенциальный Поставщик предоставляет на переносном жестком диске вместе с исходными материалами.

**5. Описание и требуемые функциональные, технические и качественные, а также эксплуатационные характеристики Услуги 3.2**.

5.1 Потенциальный Поставщик должен изготовить 1 вирусный (короткий) видеоролик для социальных сетей:

- длительность видеоролика не менее 20 секунд, но не более 30 секунд;

- языки видеоролика - казахский и русский. Закадровый голос по согласованию с Заказчиком;

- сценарий и графический контент по согласованию с Заказчиком.

5.2. Потенциальный Поставщик должен изготовить 1 имиджевый видеоролик:

- длительность видеороликов не менее 90 секунд, но не более 180 секунд;

- языки видеороликов - казахский и русский. Закадровый голос по согласованию с Заказчиком;

- сценарий и графический контент по согласованию с Заказчиком;

- возможность выезда в регионы, города по согласованию с Заказчиком (в случае необходимости).

5.3. Потенциальный Поставщик должен изготовить 1 социальный видеоролик:

- длительность видеоролика не менее 90 секунд, но не более 180 секунд;

- языки видеоролика - казахский и русский. Закадровый голос по согласованию с Заказчиком;

- сценарий и графический контент по согласованию с Заказчиком;

- возможность выезда в регионы, города по согласованию с Заказчиком (в случае необходимости).

5.4. Потенциальный Поставщик обязан разработать идею, концепцию, сценарий видеопродукции, провести видеосъемку и осуществить постпродакшн, включая монтаж. В случае необходимости Потенциальный Поставщик обязан осуществить разработку 3D и 2D-графики, анимации, инфографики, озвучивание и цветокоррекцию;

5.5. Потенциальный Поставщик обязан обеспечить для каждого ролика отдельную (вирусный, имиджевый, социальный) таргетированную рекламу. При этом реализация таргетированной рекламы будет осуществляться только под непосредственным контролем Заказчика. Заказчик вправе приостановить и вносить корректировки в настройки таргетирования.

5.6 Все расходы, связанные с осуществлением съемок вне города Нур-Султан (командировочные расходы, расходы на проживание (питание) и переезд (авиа или железнодорожный переезд и др.) оплачиваются Потенциальным Поставщиком самостоятельно из общей суммы Договора;

5.7. Музыкальное оформление, используемое в видеоролике, должно быть исключительно оригинальным, с учетом отчуждения и передачи авторских прав конечному правообладателю в лице Заказчика;

5.8. Потенциальный Поставщик обязан предоставить на согласование сценарий с описанием идеи, предлагаемого стилевого решения и графического оформления в течение 30 календарных дней с момента подписания договора;

5.9. Потенциальный Поставщик обязан по требованию Заказчика вносить в видеоролик (а также в сценарий) доработки и корректировки в течение 5 рабочих дней с момента получения замечания, до полного их устранения;

5.10. Готовую видеопродукцию Потенциальный Поставщик предоставляет на переносном жестком диске вместе с исходными материалами.

**6. Квалификационные требования:**

6.1. Потенциальный Поставщик должен иметь опыт работы на рынке закупаемых товаров, работ, услуг не менее 3 лет (*необходимо приложить акты выполненых работ (оказаных услуг))*.

6.2. Для качественного оказания услуг требуются:

- наличие в штате не менее 2 операторов (*приложить копии дипломов об образовании или копии сертификатов по соответствующей деятельности, а также копии документов, подтверждающих опыт работы (копия трудовой книжки или копия трудового договора или копия приказа о назначении));*

- наличие в штате не менее 1 режиссера (*приложить копию дипломов об образовании или копии сертификатов по соответствующей деятельности, а также копии документов, подтверждающих опыт работы (копия трудовой книжки или копия трудового договора или копия приказа о назначении));*

- наличие в штате не менее 1 специалиста в области дизайна (*приложить копии дипломов об образовании или копии сертификатов по соответствующей деятельности, а также копии документов, подтверждающих опыт работы (копия трудовой книжки или копия трудового договора или копия приказа о назначении)).*

**6.3. Потенциальный** **Поставщик должен предоставить расчет стоимости услуг в разрезе согласно Приложению 1 к Технической спецификации закупаемых услуг.**

**7. Требования к отчету:**

Не позднее 20 сентября Потенциальный Поставщик предоставляет Заказчику отчет по фактически оказанным услугам акты об оказанных услугах на бумажном и электронном носителях с приложением к нему подписанного акта выполненных работ (оказанных услуг) в 2-х экземплярах и счет-фактуру.

До 20 ноября 2022 года Потенциальный Поставщик должен предоставить Заказчику полный отчет о выполненной работе на бумажном и электронном носителях.

Исходные материалы должны быть представлены на отдельном электронном носителе.

Оплата услуг производится в течение 15 рабочих дней с момента подписания акта выполненных работ (оказанных услуг).

Отчетные материалы должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью Потенциального Поставщика. Титульный лист отчета должен содержать наименование и реквизиты Потенциального Поставщика, наименование оказанных услуг, реквизиты договора, Ф.И.О., должность, подпись руководителя Потенциального Поставщика, скрепленную печатью Потенциального Поставщика (при наличии), контактные данные.

**8. Срок оказания услуг:** с момента подписания договора по 20 ноября 2022 года (включительно).

**9. Срок действия договора:** с момента подписания договора по 31 декабря 2022 года

**10. Прочие характеристики:** нет

**11. Соответствие стандартам:** нет

**12. Подлежит лицензированию:** нет

(указывается вид деятельности, подлежащий лицензированию)

**13.** \_\_нет\_\_ прилагаются и являются неотъемлемой частью технической спецификации (если имеются, указать необходимые приложения: к примеру, дефектные акты, ведомости, чертежи и т.д.).

*Приложение 1*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование услуги** | **Характеристика услуг**  | **Кол-во** | **Плановая сумма без учета НДС** | **Срок предоставления**  | **Предлагаемая сумма потенциальным Поставщиком без учета НДС** |
|  | Услуги по производству видеопрограмм и видеоматериалов по вопросам перехода Казахстана к «зеленой экономике», в том числе по вопросам наилучших доступных техник, зеленых технологий и Программы партнерства «Зеленый мост» (ППЗМ). | 8 Выпусков «Green Talks»  | 8 | 700 000  | Июнь |  |
| 700 000 | Июль |  |
| 700 000 | Август |  |
| 700 000 | Сентябрь |  |
| 700 000 | Сентябрь |  |
| 700 000 | Октябрь |  |
| 700 000 | Октябрь |  |
| 700 000 | Ноябрь |  |
| Таргетированная реклама за каждый выпуск | 8 | 1 600 000 | По заявке Заказчика |  |
| Социальный ролик | 1 | 1 800 000 | Октябрь |  |
| Имиджевый ролик | 1 | 1 800 000 | Август |  |
| Вирусный ролик | 1 | 1 200 000 | Сентябрь |  |
| Таргетированная реклама за каждый ролик | 3 | 600 000 | По заявке Заказчика |  |
|  | **Итого:** |  |  | **12 600 000** |  |  |