**Техническое задание**

**на разработку Концепции создания Green Tech Hub**

|  |
| --- |
| **I. Информация о позиции** |
| ***Название позиции:*** консультант по разработке Концепции создания Green Tech Hub ***Название проекта:*** разработка Концепции создания Green Tech Hub ***Тип контракта***: Договор о возмездном оказании услуг (ДВУ)***Срок:*** **с даты подписания Договора по 10 декабря 2024 года*****Занятость:*** частичная занятость, с возможными поездками ***Место работы:*** Астана, Казахстан |

|  |
| --- |
| **II. Основание** |
| *Цель проекта*: ускорение инноваций в области экологически чистых технологий и предпринимательства со стороны малых и средних предприятий и стартапов, а также укрепление экосистемы инноваций и предпринимательства в области чистых технологий в Казахстане. *Проект финансируется Глобальным Экологическим Фондом (далее - ГЭФ).**Период реализации проекта*: 3 года. *Бенефициары проекта:* Министерство экологии и природных ресурсов РК (далее – МЭПР), частный сектор и НПО, научно-исследовательские институты. Проект ЮНИДО-ГЭФ направлен на поддержку этапов формирования предприятий чистых технологий. Широкое распространение и использование чистых технологий имеет значительный потенциал для решения серьезных проблем, связанных с изменением климата и окружающей средой, с которыми сегодня сталкивается глобальное сообщество и его правительства, и Республика Казахстан не является исключением.МСП и стартапы являются ключевыми двигателями роста сектора чистых технологий в странах с формирующейся рыночной экономикой и развивающихся странах. Их понимание местных потребностей и наиболее острых экологических проблем дает местным МСП и стартапам уникальную возможность поставлять экологически чистые продукты и услуги, которые удовлетворяют реальный спрос. Активное продвижение и внедрение инноваций в области чистых технологий будет способствовать дальнейшему укреплению усилий Казахстана по обеспечению устойчивого развития с низким уровнем выбросов углерода. По итогам проекта Казахстан должен создать экосистему поддержки и реализации проектов в области чистых технологий в целях более устойчивого развития промышленного и других секторов экономики и создавать условия для постоянного притока внутренних инновационных идей и решений для зеленого развития. Так экосистема должна существовать и развиваться, самостоятельно используя местные бюджетные и бизнес-ресурсы и в целом поддерживать на постоянной основе конечную цель проекта GCIP Kazakhstan с тем, чтобы результаты проекта имели практическое продолжение. В этих целях разрабатывается бизнес-план создания Green Tech Hub (далее - GTH) |

|  |
| --- |
| III. Функции и объем услуг |
| Консультант готовит Концепцию с учетом проведенного и предоставленного Консультанту исследования и анализа рынка зеленых технологий проводит серии глубинных интервью и опросов с ключевыми стейкхолдерами, личном участии в профильных мероприятиях в стране, а также встреч с заинтересованными сторонами и потенциальными партнерами. **Консультант должен подготовить следующие виды услуг:**Консультант должен подготовить следующие виды услуг:1. Провести анализ текущего состояния рынка зеленых технологий и проектов в Казахстане;2. Провести анализ международных трендов в области устойчивого развития и достижения углеродной нейтральности;3. Идентифицировать и определить ключевые области фокуса развития Green Tech Hub; В случае наличия у Заказчика замечаний/возражений к услугам Исполнитель обязан устранить замечания/возражения Заказчика в согласованные с Заказчиком сроки, но не более 5 (пяти) рабочих дней с момента получения требования Заказчика. |

|  |
| --- |
| IV. Задачи и ожидаемые результаты |
| 1. Выявить ключевые слабые места и определить возможности для роста и развития технологий и проектов в сфере зеленой экономики, включая:Анализ текущего состояния рынка технологий в Казахстане:* Оценка текущего состояния рынка зеленых технологий и проектов Казахстана
* Идентификация барьеров развития рынка: институциональных, технологических, финансовых и т.д.

Финансирование и инвестиции в Казахстане:* Определение основных финансовых барьеров, мешающих развитию зеленых проектов.
* Оценка доступности инвестиций и грантов для внедрения зеленых технологий.

Законодательные и регуляторные барьеры в Казахстане:* Анализ существующих законов и регуляций, затрудняющих развитие зеленой экономики.

Уровень осведомленности и образования в Казахстане:* Изучение уровня осведомленности населения и бизнеса Казахстана о зеленых технологиях.
* Идентификация потребностей в образовательных программах и тренингах.

2. Выявить ключевые тренды и тенденции в развитии зеленой экономики в мире и определить точки роста для Республики Казахстан, включая:Анализ текущего состояния зеленой экономики в мире* Сбор и анализ данных по ключевым показателям зеленой экономики.
* Изучение успешных кейсов перехода на зеленую экономику в различных странах.
* Определение глобальных трендов и тенденций, влияющих на развитие зеленой экономики (новые технологии, регуляции и т.д.)

Определение структуры и сегментации мирового рынка зеленых технологий* Сегментация рынка по основным направлениям: возобновляемая энергия (солнечная, ветровая и т.д.), энергоэффективные технологии, технологии переработки отходов, чистые транспортные решения, умные города и т.д.
* Оценка объемов рынка и его динамики в каждом сегменте.
* Идентификация ключевых регионов и стран-лидеров в каждой категории зеленых технологий.

Анализ текущих и перспективных технологий* Исследование инновационных технологий и их потенциала для изменения рынка.
* Оценка уровня зрелости технологий и их коммерциализации.

Анализ мировой практики инвестиций и финансирования* Исследование объемов и источников инвестиций в зеленые технологии (венчурный капитал, государственные субсидии, частные инвестиции и др.) в различных регионах мира.
* Выявление глобальных тенденций в финансировании и предпочтений инвесторов.
* Анализ барьеров и стимулов для инвестирования в зеленые технологии на международных рынках.

Прогнозы и перспективы развития рынка зеленых технологий* Разработка сценариев развития рынка зеленых технологий на краткосрочную и долгосрочную перспективу.
* Оценка потенциальных рисков и возможностей для роста.
* Выявление новых тенденций и возможностей для бизнеса.

3. На основе проведенного анализа идентифицировать ключевые области фокуса развития Зеленого технологического центра; **Форма завершения**: Концепции создания Green Tech Hub **Примечание:**Консультант несет ответственность за качество подготовленных материалов в рамках своих обязанностей;Консультант готовит отчеты на русском и английском языках, исходные подтверждающие материалы, документы, отчеты, таблицы, заметки, аудио и видео записи предоставляются на языке оригинала;Отчеты должны быть представлены в электронном виде в форматах .doc/ .xls/ .ppt/ .pdf и др.**Этапы предоставления работ:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Этап** | **№**  | **Услуги и Результаты** | **Срок оказания услуг** |
| **I** | 1 | Разработка предварительной концепции развития Green Tech Hub**1 редакция Отчета. Презентация-видение.** | До 11 октября  |
| **II** | 12 | Разработка концепции развития Green Tech Hub, функциональный проект Green Tech Hub, организационной структуры и управленческой политики центра. **2 редакция Отчета.**Результатом услуги должен быть отчет с концепцией развития Green Tech Hub, выводы и рекомендации по наиболее конкурентоспособному и устойчивому сценарию развития**Итоговая редакция Отчета.** | До 31 октябряДо 7 ноября |
| **Общий результат по этапу I и II** | **Предоставлен акт выполненных работ (оказанных услуг) и сдан отчет об оказанных услугах, включая подтверждающие материалы/ документы/ отчеты/ аудио или видео записи/ заметки/ служебные записки и т.п.** | **До 12 ноября** |

**Финансовые условия:**Оплата за оказанные услуги производится согласно таблице, указанной ниже в течение 5-ти (пяти) рабочих дней со дня подписания акта выполненных работ (оказанных услуг):

|  |  |
| --- | --- |
| **% от суммы договора** | **Этап оказания услуг** |
| 50% | Этап I |
| 50% | Этап II |

 |

|  |
| --- |
| V. Квалификационные требования  |
| Опыт работы: | Консультант должен иметь опыт в:* проведении маркетинговых исследований и/или анализе рынков не менее 3-х лет (подтверждается благодарственными письмами и/или актами выполненных работ (оказанных услуг) и/или грамотами или сертификатами)
* проведение анализа конкурентного поля, создании маркетинговых стратегий не менее 3-х лет (подтверждается благодарственными письмами и/или актами выполненных работ (оказанных услуг) и/или грамотами или сертификатами)

Консультант должен обладать подтвержденными знаниями и навыками: * иметь основное образование (степень бакалавра или магистра) в сфере маркетинга (подтверждается дипломами или сертификатами)

Консультант должен иметь навыки проведения кабинетных исследований:* обозначение тенденций рынка с возможными перспективами развития в различных временных промежутках;
* составление представлений про разные ситуации рынка;
* проведение анализа конкурентов;
* выявление главных каналов сбыта и лучших способов для продвижения;
* определение и обозначение размера и емкости рынка
* выяснение структуры рынка;
* анализ информации из открытых и закрытых источников.
 |
| Языковые требования: | Казахский, русский, английский |