**Техническое задание**

**на разработку Концепции создания Green Tech Hub**

|  |
| --- |
| **I. Информация о позиции** |
| ***Название позиции:*** консультант по разработке Концепции создания Green Tech Hub  ***Название проекта:*** разработка Концепции создания Green Tech Hub  ***Тип контракта***: Договор о возмездном оказании услуг (ДВУ)  ***Срок:*** **с даты подписания Договора по 10 декабря 2024 года**  ***Занятость:*** частичная занятость, с возможными поездками  ***Место работы:*** Астана, Казахстан |

|  |
| --- |
| **II. Основание** |
| *Цель проекта*: ускорение инноваций в области экологически чистых технологий и предпринимательства со стороны малых и средних предприятий и стартапов, а также укрепление экосистемы инноваций и предпринимательства в области чистых технологий в Казахстане.  *Проект финансируется Глобальным Экологическим Фондом (далее - ГЭФ).*  *Период реализации проекта*: 3 года.  *Бенефициары проекта:* Министерство экологии и природных ресурсов РК (далее – МЭПР), частный сектор и НПО, научно-исследовательские институты.  Проект ЮНИДО-ГЭФ направлен на поддержку этапов формирования предприятий чистых технологий. Широкое распространение и использование чистых технологий имеет значительный потенциал для решения серьезных проблем, связанных с изменением климата и окружающей средой, с которыми сегодня сталкивается глобальное сообщество и его правительства, и Республика Казахстан не является исключением.  МСП и стартапы являются ключевыми двигателями роста сектора чистых технологий в странах с формирующейся рыночной экономикой и развивающихся странах. Их понимание местных потребностей и наиболее острых экологических проблем дает местным МСП и стартапам уникальную возможность поставлять экологически чистые продукты и услуги, которые удовлетворяют реальный спрос. Активное продвижение и внедрение инноваций в области чистых технологий будет способствовать дальнейшему укреплению усилий Казахстана по обеспечению устойчивого развития с низким уровнем выбросов углерода.  По итогам проекта Казахстан должен создать экосистему поддержки и реализации проектов в области чистых технологий в целях более устойчивого развития промышленного и других секторов экономики и создавать условия для постоянного притока внутренних инновационных идей и решений для зеленого развития. Так экосистема должна существовать и развиваться, самостоятельно используя местные бюджетные и бизнес-ресурсы и в целом поддерживать на постоянной основе конечную цель проекта GCIP Kazakhstan с тем, чтобы результаты проекта имели практическое продолжение. В этих целях разрабатывается бизнес-план создания Green Tech Hub (далее - GTH) |

|  |
| --- |
| III. Функции и объем услуг |
| Консультант готовит Концепцию с учетом проведенного и предоставленного Консультанту исследования и анализа рынка зеленых технологий проводит серии глубинных интервью и опросов с ключевыми стейкхолдерами, личном участии в профильных мероприятиях в стране, а также встреч с заинтересованными сторонами и потенциальными партнерами.  **Консультант должен подготовить следующие виды услуг:**  Консультант должен подготовить следующие виды услуг:  1. Провести анализ текущего состояния рынка зеленых технологий и проектов в Казахстане;  2. Провести анализ международных трендов в области устойчивого развития и достижения углеродной нейтральности;  3. Идентифицировать и определить ключевые области фокуса развития Green Tech Hub;  В случае наличия у Заказчика замечаний/возражений к услугам Исполнитель обязан устранить замечания/возражения Заказчика в согласованные с Заказчиком сроки, но не более 5 (пяти) рабочих дней с момента получения требования Заказчика. |

|  |
| --- |
| IV. Задачи и ожидаемые результаты |
| 1. Выявить ключевые слабые места и определить возможности для роста и развития технологий и проектов в сфере зеленой экономики, включая:  Анализ текущего состояния рынка технологий в Казахстане:   * Оценка текущего состояния рынка зеленых технологий и проектов Казахстана * Идентификация барьеров развития рынка: институциональных, технологических, финансовых и т.д.   Финансирование и инвестиции в Казахстане:   * Определение основных финансовых барьеров, мешающих развитию зеленых проектов. * Оценка доступности инвестиций и грантов для внедрения зеленых технологий.   Законодательные и регуляторные барьеры в Казахстане:   * Анализ существующих законов и регуляций, затрудняющих развитие зеленой экономики.   Уровень осведомленности и образования в Казахстане:   * Изучение уровня осведомленности населения и бизнеса Казахстана о зеленых технологиях. * Идентификация потребностей в образовательных программах и тренингах.   2. Выявить ключевые тренды и тенденции в развитии зеленой экономики в мире и определить точки роста для Республики Казахстан, включая:  Анализ текущего состояния зеленой экономики в мире   * Сбор и анализ данных по ключевым показателям зеленой экономики. * Изучение успешных кейсов перехода на зеленую экономику в различных странах. * Определение глобальных трендов и тенденций, влияющих на развитие зеленой экономики (новые технологии, регуляции и т.д.)   Определение структуры и сегментации мирового рынка зеленых технологий   * Сегментация рынка по основным направлениям: возобновляемая энергия (солнечная, ветровая и т.д.), энергоэффективные технологии, технологии переработки отходов, чистые транспортные решения, умные города и т.д. * Оценка объемов рынка и его динамики в каждом сегменте. * Идентификация ключевых регионов и стран-лидеров в каждой категории зеленых технологий.   Анализ текущих и перспективных технологий   * Исследование инновационных технологий и их потенциала для изменения рынка. * Оценка уровня зрелости технологий и их коммерциализации.   Анализ мировой практики инвестиций и финансирования   * Исследование объемов и источников инвестиций в зеленые технологии (венчурный капитал, государственные субсидии, частные инвестиции и др.) в различных регионах мира. * Выявление глобальных тенденций в финансировании и предпочтений инвесторов. * Анализ барьеров и стимулов для инвестирования в зеленые технологии на международных рынках.   Прогнозы и перспективы развития рынка зеленых технологий   * Разработка сценариев развития рынка зеленых технологий на краткосрочную и долгосрочную перспективу. * Оценка потенциальных рисков и возможностей для роста. * Выявление новых тенденций и возможностей для бизнеса.   3. На основе проведенного анализа идентифицировать ключевые области фокуса развития Зеленого технологического центра;  **Форма завершения**: Концепции создания Green Tech Hub  **Примечание:**  Консультант несет ответственность за качество подготовленных материалов в рамках своих обязанностей;  Консультант готовит отчеты на русском и английском языках, исходные подтверждающие материалы, документы, отчеты, таблицы, заметки, аудио и видео записи предоставляются на языке оригинала;  Отчеты должны быть представлены в электронном виде в форматах .doc/ .xls/ .ppt/ .pdf и др.  **Этапы предоставления работ:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Этап** | **№** | **Услуги и Результаты** | **Срок оказания услуг** | | **I** | 1 | Разработка предварительной концепции развития Green Tech Hub  **1 редакция Отчета. Презентация-видение.** | До 11 октября | | **II** | 12 | Разработка концепции развития Green Tech Hub, функциональный проект Green Tech Hub, организационной структуры и управленческой политики центра.  **2 редакция Отчета.**  Результатом услуги должен быть отчет с концепцией развития Green Tech Hub, выводы и рекомендации по наиболее конкурентоспособному и устойчивому сценарию развития  **Итоговая редакция Отчета.** | До 31 октября  До 7 ноября | | **Общий результат по этапу I и II** | **Предоставлен акт выполненных работ (оказанных услуг) и сдан отчет об оказанных услугах, включая подтверждающие материалы/ документы/ отчеты/ аудио или видео записи/ заметки/ служебные записки и т.п.** | | **До 12 ноября** |   **Финансовые условия:**  Оплата за оказанные услуги производится согласно таблице, указанной ниже в течение 5-ти (пяти) рабочих дней со дня подписания акта выполненных работ (оказанных услуг):   |  |  | | --- | --- | | **% от суммы договора** | **Этап оказания услуг** | | 50% | Этап I | | 50% | Этап II | |

|  |  |
| --- | --- |
| V. Квалификационные требования | |
| Опыт работы: | Консультант должен иметь опыт в:   * проведении маркетинговых исследований и/или анализе рынков не менее 3-х лет (подтверждается благодарственными письмами и/или актами выполненных работ (оказанных услуг) и/или грамотами или сертификатами) * проведение анализа конкурентного поля, создании маркетинговых стратегий не менее 3-х лет (подтверждается благодарственными письмами и/или актами выполненных работ (оказанных услуг) и/или грамотами или сертификатами)   Консультант должен обладать подтвержденными знаниями и навыками:   * иметь основное образование (степень бакалавра или магистра) в сфере маркетинга (подтверждается дипломами или сертификатами)   Консультант должен иметь навыки проведения кабинетных исследований:   * обозначение тенденций рынка с возможными перспективами развития в различных временных промежутках; * составление представлений про разные ситуации рынка; * проведение анализа конкурентов; * выявление главных каналов сбыта и лучших способов для продвижения; * определение и обозначение размера и емкости рынка * выяснение структуры рынка; * анализ информации из открытых и закрытых источников. |
| Языковые требования: | Казахский, русский, английский |