**Green Tech Hub стратегиялық жоспарлауды әзірлеу бойынша**

**техникалық тапсырма**

|  |
| --- |
| **І. Позиция туралы ақпарат** |
| ***Позиция атауы:*** Green Tech Hub Стратегиялық жоспарлау бойынша кеңесші  ***Жобаның атауы:*** Green Tech Hub Стратегиялық жоспарлау  ***Келісімшарт түрі***: ақылы қызмет көрсету туралы шарт (АҚКШ)  ***Мерзімі:* шартқа қол қойылған күннен бастап 2024 жылғы 10 желтоқсанға дейін**  ***Жұмыспен қамту:*** жартылай жұмыспен қамту, ісспарлар болуы мүмкін  ***Жұмыс орны:*** Астана, Қазақстан |

|  |
| --- |
| **ІІ. Негізі** |
| *Жобаның мақсаты*: шағын және орта кәсіпорындар мен стартаптар тарапынан экологиялық таза технологиялар мен кәсіпкерлік саласындағы инновацияларды жеделдету, сондай-ақ Қазақстандағы таза технологиялар саласындағы инновациялар мен кәсіпкерліктің экожүйесін нығайту.  *Жобаны Жаһандық Экологиялық Қор (бұдан әрі - ЖЭҚ) қаржыландырады.*  *Жобаны іске асыру кезеңі*: 3 жыл.  *Жобаның бенефициарлары:* ҚР Экология және табиғи ресурстар министрлігі (бұдан әрі-ЭТРМ), жеке сектор және ҮЕҰ, ғылыми-зерттеу институттары.  ЮНИДО-ЖЭҚ жобасы таза технологиялар кәсіпорындарын қалыптастыру кезеңдерін қолдауға бағытталған. Таза технологияларды кеңінен қолдану және пайдалану қазіргі кезде жаһандық қоғамдастық пен оның үкіметтері тап болып отырған климат пен қоршаған ортаның өзгеруіне байланысты елеулі проблемаларды шешу үшін айтарлықтай әлеуетке ие және Қазақстан Республикасы да ерекшелік болып табылмайды.  ШОБ және стартаптар дамып келе жатқан нарықтық экономикалар мен дамушы елдердегі таза технологиялар секторының өсуінің негізгі қозғаушы күші болып табылады. Олардың жергілікті қажеттіліктер мен ең өткір экологиялық мәселелерді түсінуі жергілікті ШОБ пен стартаптарға нақты сұранысты қанағаттандыратын экологиялық таза өнімдер мен қызметтерді жеткізуге бірегей мүмкіндік береді. Таза технологиялар саласындағы инновацияларды белсенді ілгерілету және енгізу Қазақстанның көміртегі шығарындыларының деңгейі төмен тұрақты дамуды қамтамасыз ету жөніндегі күш-жігерін одан әрі нығайтуға ықпал ететін болады.  Жобаның қорытындысы бойынша Қазақстан экономиканың өнеркәсіптік және басқа секторларын неғұрлым орнықты дамыту мақсатында таза технологиялар саласындағы жобаларды қолдау мен іске асырудың экожүйесін құруға және жасыл даму үшін ішкі инновациялық идеялар мен шешімдердің тұрақты ағыны үшін жағдайлар жасауға тиіс. Осылайша, экожүйе жергілікті бюджет және бизнес-ресурстарды өз бетінше пайдалана отырып, өмір сүруі және дамуы және тұтастай алғанда жобаның нәтижелерінің практикалық жалғасы болуы үшін Gcip Kazakhstan жобасының түпкі мақсатын тұрақты негізде қолдауы тиіс. Осы мақсатта Green Tech Hub (бұдан әрі-GTH) құрудың бизнес - жоспары әзірленіп жатыр. |

|  |
| --- |
| ІІІ. Қызметтердің функциялары мен көлемі |
| Кеңесші Green Tech Hub стратегиялық жоспарлауын дайындайды.  **Кеңесші келесі қызмет түрлерін дайындауы керек:**  1.Ұзақ мерзімді даму стратегиясын әзірлеу, соның ішінде:   * + Ұзақ мерзімді іс-қимыл жоспарын қалыптастыру.   + Табыстың нысаналы көрсеткіштері мен индикаторларын анықтау.   + Әлеуметтік және экологиялық әсер   + Гендерлік сезімталдықты ескере отырып, жобаны іске асыру жоспары   + Прогресті бағалау және бақылау механизмін әзірлеу.  1. Серіктестер мен демеушілерді тарту стратегиясын әзірлеу, соның ішінде:    * Әлеуетті серіктестер мен демеушілерді талдау және сегменттеу.    * Ынтымақтастық туралы ұсыныстар әзірлеу.    * Өзара іс-қимыл және коммуникация жоспарын қалыптастыру.    * Серіктестерді қолдау және ынталандыру тетіктерін анықтау.    * Серіктестіктің тиімділігін бақылау және бағалау. 2. Green Tech Hub Стратегиялық жоспарлау мазмұны green tech Hub (стратегия, талдау және т.б.) дамытуға бағытталған басқа құжаттармен сәйкес келуі керек.   Тапсырыс берушіде қызметтерге ескертулер/қарсылықтар болған жағдайда Орындаушы Тапсырыс берушінің ескертулерін/қарсылықтарын Тапсырыс берушімен келісілген мерзімде, бірақ тапсырыс берушінің талабын алған сәттен бастап 5 (бес) жұмыс күнінен аспайтын мерзімде жоюға міндетті. |

|  |
| --- |
| IV. Тапсырмалар және күтілетін нәтижелер |
| 1. Негізгі әлсіздіктер мен өсу мүмкіндіктерін анықтау:   * + Ағымдағы және перспективалық технологияларды бағалау.   + Нарықтық жағдайлар мен бәсекелестік артықшылықтарды талдау.  1. Трендтер мен алғышарттарды талдау:    * Жасыл экономикадағы жаһандық және аймақтық трендтерді зерттеу.    * ҚР үшін өсу нүктелерін анықтау. 2. Тұжырымдама мен стратегияны әзірлеу:    * Жасыл технологиялық орталықтың құрылымы мен даму жоспарын қалыптастыру.    * Мақсаттарды, міндеттерді және негізгі көрсеткіштерді анықтау. 3. Іс-шаралар жоспары және ұзақ мерзімді стратегия:    * Тұжырымдаманы іске асырудың қадамдық жоспарын әзірлеу.    * Қажетті ресурстар мен мерзімдерді анықтау. 4. Бағалау және мониторинг жүйесін құру:    * Тиімділікті бағалау әдістемесін әзірлеу.    * Тұрақты мониторинг үшін көрсеткіштер мен көрсеткіштерді анықтау.   Аяқтау нысаны: Green Tech Hub Стратегиялық жоспарлау есебі  Ескерту:   * + - 1. Консультант өз міндеттері шеңберінде дайындалған материалдардың сапасына жауап береді;       2. Кеңесші орыс және ағылшын тілдерінде есептер дайындайды, бастапқы растайтын материалдар, құжаттар, есептер, кестелер, жазбалар, аудио және бейне жазбалар түпнұсқа тілінде беріледі;       3. Есептер электронды түрде .doc/ .xls/ .ppt/ .pdf және т. б. форматтарда ұсынылуы керек   Жұмыстарды ұсыну кезеңдері:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Кезең | № | Қызметтер мен нәтижелер | Қызмет көрсету мерзімі | | 1 | 1 | Әзірленген тұжырымдама негізінде ұзақ мерзімді даму стратегиясын әзірлеу.  Ұзақ мерзімді даму стратегиясының нәтижесі мақсаттарға қол жеткізу жөніндегі іс-қимылдың егжей-тегжейлі жоспары, сондай-ақ стратегияны іске асыру тетіктері мен жолдары, негізгі стейкхолдерлер үшін ықтимал ресурстар мен мүмкіндіктерді айқындау, әлеуметтік және экологиялық әсер ету, гендерлік сезімталдықты ескере отырып жобаны іске асыру жоспары, жасыл технологиялық орталықтың болжамды ұйымдық құрылымы және басқару жүйесі болуға тиіс.  1 есептің редакциясы. Презентация көзқарас. | 22 қарашаға дейін | | 2 | 2 | Серіктестер мен демеушілерді тарту жоспарын әзірлеу  Стратегияның нәтижесі қадамдық жоспармен және алға қойылған мақсаттарға жету үшін қажетті ресурстарды көрсетумен, стейкхолдерлермен өзара іс-қимыл жоспарымен және коммуникациялармен, серіктестерді ынталандыру және қолдау тетіктерін анықтаумен, серіктестік қатынастардың тиімділігін бағалау бойынша ұсыныстармен бөлім болуы тиіс.  2 есепті редакциялау.  Есептің қорытынды редакциясы. | 27 қарашаға дейін  28 қарашаға дейін | | Екі кезең бойынша жалпы нәтиже | Орындалған жұмыстардың (көрсетілген қызметтердің) актісі ұсынылды және растайтын материалдарды/ құжаттарды/ есептерді/ кестелерді/ жазбаларды және басқа қосымшаларды қоса алғанда, көрсетілген қызметтер туралы есеп тапсырылды. | | 29 қарашаға дейін |   Қаржылық шарттар:  Көрсетілген қызметтер үшін ақы төлеу орындалған жұмыстар (көрсетілген қызметтер) актісіне қол қойылған күннен бастап 5 (бес)жұмыс күні ішінде төменде көрсетілген кестеге сәйкес жүргізіледі:   |  |  | | --- | --- | | шарт сомасының % | Қызмет көрсету кезеңі | | 50% | I кезең | | 50% | II кезең | |

|  |  |
| --- | --- |
| V. Біліктілік талаптары | |
| Жұмыс тәжірибесі: | Кеңесшінің жұмыс тәжірибесі болуы керек:   * 5 жылдан кем емес брендтерді дамыту стратегияларын әзірлеу * стратегиялық консалтинг саласындағы жұмыс тәжірибесі кемінде 5 жыл * таза және жасыл технологиялар саласындағы ұйымдармен және қауымдастықтармен жұмыс тәжірибесі * тәжірибе қоғамдық бірлестіктерді, қауымдастықтарды, жастар қозғалыстарын және кәсіби қауымдастықтарды құру мен басқарудағы жұмыс * тақырыптық панельдік сессияларды, дөңгелек үстелдерді модерациялау және басқару, Жасыл экономика тақырыбы бойынша семинарлар мен воркшоптар өткізу 5 жылдан кем емес   Кеңесшінің мүдделі тараптармен өзара әрекеттесу дағдылары болуы керек:   * + Серіктестермен, демеушілермен және инвесторлармен жұмыс тәжірибесі.   + Тұрақты іскерлік қатынастарды қалыптастыру және қолдау мүмкіндігі.   + Халықаралық жобалардағы жұмыс тәжірибесі кемінде 5 жыл   + Жасыл технологиялар саласындағы жаһандық стандарттар мен тәжірибелерді түсіну.   Кеңесші расталған білім мен дағдыларға ие болуы керек:   * стратегия немесе бәсекеге қабілетті стратегия, маркетингтегі инновациялар, жасыл кәсіпкерлікті құру саласында қосымша немесе арнайы білім алу (дипломдармен және/немесе сертификаттармен расталады) |
| Тіл білуге қойылатын талаптар: | Қазақ, орыс, ағылшын |