**Техническое задание**

**на проведение оценки рынка и анализа трендов в сфере зеленых технологий в рамках Концепции Green Tech Hub**

|  |
| --- |
| **I. Информация о позиции** |
| *Название позиции:* консультант по оценке рынка и анализу трендов в сфере зеленых технологий ***Название проекта:*** Концепция создания зеленого технологического центра Green Tech Hub.  ***Тип контракта***: Договор о возмездном оказании услуг (ДВУ)  ***Срок:*** **с даты подписания Договора по 10 декабря 2024 года**  ***Занятость:*** частичная занятость, с возможными поездками  ***Место работы:*** Астана, Казахстан |

|  |
| --- |
| **II. Основание** |
| *Цель проекта*: ускорение инноваций в области экологически чистых технологий и предпринимательства со стороны малых и средних предприятий и стартапов, а также укрепление экосистемы инноваций и предпринимательства в области чистых технологий в Казахстане.  *Проект финансируется Глобальным Экологическим Фондом (далее - ГЭФ).*  *Период реализации проекта*: 3 года.  *Бенефициары проекта:* Министерство экологии и природных ресурсов РК (далее – МЭПР), частный сектор и НПО, научно-исследовательские институты.  Проект ЮНИДО-ГЭФ направлен на поддержку этапов формирования предприятий чистых технологий. Широкое распространение и использование чистых технологий имеет значительный потенциал для решения серьезных проблем, связанных с изменением климата и окружающей средой, с которыми сегодня сталкивается глобальное сообщество и его правительства, и Республика Казахстан не является исключением.  МСП и стартапы являются ключевыми двигателями роста сектора чистых технологий в странах с формирующейся рыночной экономикой и развивающихся странах. Их понимание местных потребностей и наиболее острых экологических проблем дает местным МСП и стартапам уникальную возможность поставлять экологически чистые продукты и услуги, которые удовлетворяют реальный спрос. Активное продвижение и внедрение инноваций в области чистых технологий будет способствовать дальнейшему укреплению усилий Казахстана по обеспечению устойчивого развития с низким уровнем выбросов углерода.  По итогам проекта Казахстан должен создать экосистему поддержки и реализации проектов в области чистых технологий в целях более устойчивого развития промышленного и других секторов экономики и создавать условия для постоянного притока внутренних инновационных идей и решений для зеленого развития. Так экосистема должна существовать и развиваться, самостоятельно используя местные бюджетные и бизнес-ресурсы и в целом поддерживать на постоянной основе конечную цель проекта GCIP Kazakhstan с тем, чтобы результаты проекта имели практическое продолжение. В этих целях разрабатывается бизнес-план создания Green Tech Hub (далее - GTH) |

|  |
| --- |
| III. Функции и объем услуг |
| Консультант самостоятельно готовит Отчет по оценке рынка и анализу трендов, текущего состояния рынка зеленых технологий в Республике Казахстан, а также анализирует ключевые области фокуса в сфере зеленой экономики. Также необходимо провести анализ рынка стран Центральной Азии, и анализ мировых трендов в сфере устойчивого развития. Результаты и итоги исследования должны быть отражены в тексте концепции.  **Консультант должен подготовить следующие виды услуг:**  1. Провести анализ текущего состояния рынка зеленых технологий и проектов в Казахстане;  2. Провести анализ международных трендов в области устойчивого развития и достижения углеродной нейтральности;  3. Идентифицировать и определить ключевые области фокуса развития Зеленого технологического центра (Greentech hub).   * 4. Содержание Концепции Green Tech Hub должно корреспондировать с другими документами, направленными на развитие Green Tech Hub (Стратегия, анализ и др.).   В случае наличия у Заказчика замечаний/возражений к услугам Исполнитель обязан устранить замечания/возражения Заказчика в согласованные с Заказчиком сроки, но не более 5 (пяти) рабочих дней с момента получения требования Заказчика. |

|  |
| --- |
| IV. Задачи и ожидаемые результаты |
| * Оценка текущего состояния рынка зеленых технологий и проектов Казахстана; * Идентификация барьеров развития рынка институциональных, технологических, финансовых и т.д. * Определение основных финансовых барьеров, мешающих развитию зеленых проектов. * Оценка доступности инвестиций и грантов для внедрения зеленых технологий; * Анализ существующих законов и регуляций, затрудняющих развитие зеленой экономики; * Изучение уровня осведомленности населения и бизнеса Казахстана о зеленых технологиях. * Идентификация потребностей в образовательных программах и тренингах. * Сбор и анализ данных по ключевым показателям зеленой экономики. * Изучение успешных кейсов перехода на зеленую экономику в различных странах. * Определение глобальных трендов и тенденций, влияющих на развитие зеленой экономики (новые технологии, регуляции и т.д. * Сегментация рынка по основным направлениям: возобновляемая энергия (солнечная, ветровая и т.д.), энергоэффективные технологии, технологии переработки отходов, чистые транспортные решения, умные города и т.д. * Оценка объемов рынка и его динамики роста в каждом сегменте. * Идентификация ключевых регионов и стран-лидеров в каждой категории зеленых технологий.   **Форма завершения**: Отчет по оценке рынка и анализу трендов, текущего состояния рынка зеленых технологий в Республике Казахстан.  **Примечание:**   1. Консультант несет ответственность за качество подготовленных материалов в рамках своих обязанностей; 2. Консультант готовит отчеты на русском и английском языках, исходные подтверждающие материалы, документы, отчеты, таблицы, заметки, аудио и видео записи предоставляются на языке оригинала; 3. Отчеты должны быть представлены в электронном виде в форматах .doc/ .xls/ .ppt/ .pdf и др.   **Этапы предоставления работ:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Этап** | **№** | **Услуги и Результаты** | **Срок оказания услуг** | | **I** | 1 | Анализ текущего состояния рынка зеленых технологий и проектов.  **1 редакция Отчета. Презентация видение.** | До 20 сентября | | | 12 | Анализ трендов в области устойчивого развития и достижения углеродной нейтральности.  **2 редакция Отчета.** | | **II** | До 29 сентября  До 4 октября | | 3 | Идентификация ключевых областей фокуса.  Результатом услуги является отчет с выводами, построенных на базе проведенного анализа состояния рынка и трендов, а также проведения серии глубинных интервью и опросов с ключевыми стейкхолдерами (с подтверждением всех работ в части сбора информации в виде записей опросов, интервью и/или заметок со встреч)  **Итоговая редакция Отчета.** | | | **Общий результат по этапу I и II** | **Предоставлен акт выполненных работ (оказанных услуг) и сдан отчет об оказанных услугах, включая подтверждающие материалы/ документы/ отчеты/ аудио или видео записи/ заметки/ служебные записки и т.п.** | | **До 5 октября** |   **Финансовые условия:**  Оплата за оказанные услуги производится согласно таблице, указанной ниже в течение 5-ти (пяти) рабочих дней со дня подписания акта выполненных работ (оказанных услуг):   |  |  | | --- | --- | | **% от суммы договора** | **Этап оказания услуг** | | 50% | Этап I | | 50% | Этап II | |

|  |  |
| --- | --- |
| V. Квалификационные требования | |
| Образование: | иметь основное образование (степень бакалавра или магистра) в сфере маркетинга (подтверждается дипломами или сертификатами) |
| Опыт работы: | В проведении маркетинговых исследований и/или анализе рынков не менее 3-х лет (подтверждается благодарственными письмами и/или актами выполненных работ (оказанных услуг) и/или грамотами или сертификатами).  В проведении анализа конкурентного поля, создании маркетинговых стратегий не менее 3-х лет (подтверждается благодарственными письмами и/или актами выполненных работ (оказанных услуг) и/или грамотами или сертификатами).  Консультант должен иметь навыки проведения кабинетных исследований:   * обозначение тенденций рынка с возможными перспективами развития в различных временных промежутках; * составление представлений про разные ситуации рынка; * проведение анализа конкурентов; * выявление главных каналов сбыта и лучших способов для продвижения; * определение и обозначение размера и емкости рынка * выяснение структуры рынка; * анализ информации из открытых и закрытых источников. |
| Языковые требования: | Казахский, русский, английский |