**Green Tech Hub тұжырымдамасы шеңберінде жасыл технологиялар саласындағы нарықты бағалауды және трендтерді талдауды жүргізу бойынша техникалық тапсырма**

|  |
| --- |
| **І. Позиция туралы ақпарат** |
| *Позиция атауы:* жасыл технологиялар саласындағы нарықты бағалау және трендтерді талдау жөніндегі консультант***Жобаның атауы:*** Green Tech Hub жасыл технологиялық орталығын құру тұжырымдамасы.***Келісімшарт түрі***: ақылы қызмет көрсету туралы шарт (АҚКШ)***Мерзімі:* шартқа қол қойылған күннен бастап 2024 жылғы 10 желтоқсанға дейін*****Жұмыспен қамту:*** жартылай жұмыспен қамту, іссапарлар болуы мүмкін ***Жұмыс орны:*** Астана, Қазақстан |

|  |
| --- |
| **ІІ. Негізі** |
| *Жобаның мақсаты*: шағын және орта кәсіпорындар мен стартаптар тарапынан экологиялық таза технологиялар мен кәсіпкерлік саласындағы инновацияларды жеделдету, сондай-ақ Қазақстандағы таза технологиялар саласындағы инновациялар мен кәсіпкерліктің экожүйесін нығайту. *Жобаны Жаһандық Экологиялық Қор (бұдан әрі - ЖЭҚ) қаржыландырады.**Жобаны іске асыру кезеңі*: 3 жыл. *Жобаның бенефициарлары:* ҚР Экология және табиғи ресурстар министрлігі (бұдан әрі-ЭБЖМ), жеке сектор және ҮЕҰ, ғылыми-зерттеу институттары. ЮНИДО-ЖЭҚ жобасы таза технологиялар кәсіпорындарын қалыптастыру кезеңдерін қолдауға бағытталған. Таза технологияларды кеңінен қолдану және пайдалану қазіргі кезде жаһандық қоғамдастық пен оның үкіметтері тап болып отырған климат пен қоршаған ортаның өзгеруіне байланысты елеулі проблемаларды шешу үшін айтарлықтай әлеуетке ие және Қазақстан Республикасы да ерекшелік болып табылмайды.ШОБ және стартаптар дамып келе жатқан нарықтық экономикалар мен дамушы елдердегі таза технологиялар секторының өсуінің негізгі қозғаушы күші болып табылады. Олардың жергілікті қажеттіліктер мен ең өткір экологиялық мәселелерді түсінуі жергілікті ШОБ пен стартаптарға нақты сұранысты қанағаттандыратын экологиялық таза өнімдер мен қызметтерді жеткізуге бірегей мүмкіндік береді. Таза технологиялар саласындағы инновацияларды белсенді ілгерілету және енгізу Қазақстанның көміртегі шығарындыларының деңгейі төмен тұрақты дамуды қамтамасыз ету жөніндегі күш-жігерін одан әрі нығайтуға ықпал ететін болады. Жобаның қорытындысы бойынша Қазақстан экономиканың өнеркәсіптік және басқа секторларын неғұрлым орнықты дамыту мақсатында таза технологиялар саласындағы жобаларды қолдау мен іске асырудың экожүйесін құруға және жасыл даму үшін ішкі инновациялық идеялар мен шешімдердің тұрақты ағыны үшін жағдайлар жасауға тиіс. Осылайша, экожүйе жергілікті бюджет және бизнес-ресурстарды өз бетінше пайдалана отырып, өмір сүруі және дамуы және тұтастай алғанда жобаның нәтижелерінің практикалық жалғасы болуы үшін Gcip Kazakhstan жобасының түпкі мақсатын тұрақты негізде қолдауы тиіс. Осы мақсатта Green Tech Hub (бұдан әрі-GTH) құрудың бизнес - жоспары әзірленіп жатыр.  |

|  |
| --- |
| ІІІ. Қызметтердің функциялары мен көлемі |
| Консультант нарықты бағалау және трендтерді, Қазақстан Республикасындағы жасыл технологиялар нарығының ағымдағы жай-күйін талдау бойынша есепті дербес дайындайды, сондай-ақ жасыл экономика саласындағы негізгі бағыттарды талдайды. Сондай-ақ, Орталық Азия елдерінің нарығына талдау және орнықты даму саласындағы әлемдік трендтерге талдау жүргізу қажет. Зерттеу нәтижелері мен қорытындылары тұжырымдама мәтінінде көрсетілуі керек. **Кеңесші келесі қызмет түрлерін дайындауы керек:**1. Қазақстандағы жасыл технологиялар мен жобалар нарығының ағымдағы жай-күйіне талдау жүргізу;2. Тұрақты даму және көміртегі бейтараптығына қол жеткізу саласындағы халықаралық трендтерге талдау жүргізу;3. Жасыл технологиялық орталықтың (Greentech hub) даму фокусының негізгі бағыттарын идентификациялау және анықтау.* 4. Green Tech Hub тұжырымдамасының мазмұны green tech Hub (Стратегия, талдау және т.б.) дамытуға бағытталған басқа құжаттармен сәйкес келуі керек.

Тапсырыс берушіде қызметтерге ескертулер/қарсылықтар болған жағдайда Орындаушы Тапсырыс берушінің ескертулерін/қарсылықтарын Тапсырыс берушімен келісілген мерзімде, бірақ тапсырыс берушінің талабын алған сәттен бастап 5 (бес) жұмыс күнінен аспайтын мерзімде жоюға міндетті. |

|  |
| --- |
| IV. Тапсырмалар және күтілетін нәтижелер |
| * Қазақстанның жасыл технологиялар мен жобалар нарығының ағымдағы жай-күйін бағалау;
* Институционалдық, технологиялық, қаржылық және т. б. нарықтың даму кедергілерін сәйкестендіру.
* Жасыл жобалардың дамуына кедергі келтіретін негізгі қаржылық кедергілерді анықтау.
* Жасыл технологияларды енгізу үшін инвестициялар мен гранттардың қолжетімділігін бағалау;
* Жасыл экономиканың дамуын қиындататын қолданыстағы заңдар мен реттеулерді талдау;
* Қазақстан халқы мен бизнесінің жасыл технологиялар туралы хабардарлық деңгейін зерделеу.
* Білім беру бағдарламалары мен тренингтерге қажеттіліктерді анықтау.
* Жасыл экономиканың негізгі көрсеткіштері бойынша деректерді жинау және талдау.
* Әртүрлі елдердегі жасыл экономикаға көшудің сәтті жағдайларын зерттеу.
* Жасыл экономиканың дамуына әсер ететін жаһандық трендтер мен үрдістерді анықтау (жаңа технологиялар, реттеу және т. б.
* Нарықты негізгі бағыттар бойынша сегменттеу: жаңартылатын энергия (күн, жел және т. б.), энергия тиімді технологиялар, қалдықтарды қайта өңдеу технологиялары, таза көлік шешімдері, ақылды қалалар және т. б.
* Нарық көлемін және оның әр сегменттегі өсу динамикасын бағалау.
* Жасыл технологиялардың әр санатындағы негізгі аймақтар мен көшбасшы елдерді анықтау.

**Аяқтау нысаны**: нарықты бағалау және трендтерді, Қазақстан Республикасындағы жасыл технологиялар нарығының ағымдағы жай-күйін талдау жөніндегі есеп.**Ескерту:**1. Консультант өз міндеттері шеңберінде дайындалған материалдардың сапасына жауап береді;
2. Кеңесші орыс және ағылшын тілдерінде есептер дайындайды, бастапқы растайтын материалдар, құжаттар, есептер, кестелер, жазбалар, аудио және бейне жазбалар түпнұсқа тілінде беріледі;
3. Есептер электронды түрде doc/ .xls/ .ppt/ .pdf және т. б. форматтарда ұсынылуы керек.

**Жұмыстарды ұсыну кезеңдері:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Кезең** | **№**  | **Қызметтер мен нәтижелер** | **Қызмет көрсету мерзімі** |
| **І** | 1 | Жасыл технологиялар мен жобалар нарығының ағымдағы жағдайын талдау. **1 есептің редакциясы. Презентация көзқарас.**  | 20 қыркүйекке дейін  |
|
| 12 | Тұрақты даму және көміртегі бейтараптығына қол жеткізу трендтерін талдау.**2 есепті редакциялау.** |
| **ІІ** | 29 қыркүйекке дейін4 қазанға дейін  |
| 3 | Негізгі фокус аймақтарын анықтау.Қызметтің нәтижесі нарық пен трендтердің жай-күйін талдау, сондай-ақ негізгі стейкхолдерлермен терең сұхбаттар мен сауалнамалар сериясын жүргізу (сауалнамалар, сұхбаттар және/немесе кездесулерден жазбалар түрінде ақпарат жинау бөлігіндегі барлық жұмыстарды растай отырып) негізінде құрылған қорытындылары бар есеп болып табылады**Есептің қорытынды редакциясы.** |
|
| **I және II кезең бойынша жалпы нәтиже** | **Орындалған жұмыстардың (көрсетілген қызметтердің) актісі ұсынылды және растайтын материалдарды/ құжаттарды/ есептерді/ аудио немесе бейне жазбаларды/ жазбаларды/ қызметтік жазбаларды және т. б. қоса алғанда, көрсетілген қызметтер туралы есеп тапсырылды.** | **5 қазанға дейін** |

**Қаржылық шарттар:**Көрсетілген қызметтер үшін ақы төлеу орындалған жұмыстар (көрсетілген қызметтер) актісіне қол қойылған күннен бастап 5 (бес)жұмыс күні ішінде төменде көрсетілген кестеге сәйкес жүргізіледі:

|  |  |
| --- | --- |
|  **шарт сомасының %**  | **Қызмет көрсету кезеңі** |
| 50% | I кезең |
| 50% | II кезең |

 |

|  |
| --- |
| V. Біліктілік талаптары |
| Білімі: | маркетинг саласында негізгі білімі (бакалавр немесе магистр дәрежесі) болуы (дипломдармен немесе сертификаттармен расталады) |
| Жұмыс тәжірибесі: | Маркетингтік зерттеулер жүргізуде және/немесе нарықтарды талдауда кемінде 3 жыл (алғыс хаттармен және/немесе орындалған жұмыстардың (көрсетілген қызметтердің) актілерімен және / немесе грамоталармен немесе сертификаттармен расталады).Бәсекелестік алаңға талдау жүргізуде, кемінде 3 жыл маркетингтік стратегияларды құруда (алғыс хаттармен және/немесе орындалған жұмыстардың (көрсетілген қызметтердің) актілерімен және/немесе грамоталармен немесе сертификаттармен расталады).Консультанттың кабинеттік зерттеулер жүргізу дағдылары болуы тиіс:* әртүрлі уақыт аралықтарындағы ықтимал даму перспективалары бар нарық тенденцияларын белгілеу;
* нарықтың әртүрлі жағдайлары туралы түсінік қалыптастыру;
* бәсекелестерге талдау жүргізу;
* негізгі тарату арналарын және жылжытудың ең жақсы тәсілдерін анықтау;
* нарықтың көлемі мен сыйымдылығын анықтау және белгілеу
* нарық құрылымын анықтау;
* ашық және жабық көздерден алынған ақпаратты талдау.
 |
| Тіл білуге қойылатын талаптар: | Қазақ, орыс, ағылшын |