**Техническое задание**

**консультанта по услугам таргетинга и размещения в СМИ**

|  |
| --- |
| **I. Информация о позиции** |
| *Название позиции:* консультант по услугам таргетинга и размещения в СМИ ***Название проекта:*** Глобальная программа инновационных проектов в области чистых технологий (далее - GCIP) в Казахстане: содействие в продвижении инноваций в области чистых технологий в сфере малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) для создания зеленых рабочих мест в Казахстане  ***Тип контракта***: Договор о возмездном оказании услуг (ДВУ)  ***Срок:*** **с даты подписания Договора по 28 февраля 2025 года**  ***Занятость:*** частичная занятость, с возможными поездками |

|  |
| --- |
| **II. Основание** |
| *Цель проекта*: ускорение инноваций в области экологически чистых технологий и предпринимательства со стороны малых и средних предприятий и стартапов, а также укрепление экосистемы инноваций и предпринимательства в области чистых технологий в Казахстане.  *Проект финансируется Глобальным Экологическим Фондом (далее - ГЭФ).*  *Период реализации проекта*: 3 года.  *Бенефициары проекта:* Министерство экологии и природных ресурсов РК (далее – МЭПР), частный сектор и НПО, научно-исследовательские институты.  Проект ЮНИДО-ГЭФ направлен на поддержку этапов формирования предприятий чистых технологий. Широкое распространение и использование чистых технологий имеет значительный потенциал для решения серьезных проблем, связанных с изменением климата и окружающей средой, с которыми сегодня сталкивается глобальное сообщество и его правительства, и Республика Казахстан не является исключением.  МСП и стартапы являются ключевыми двигателями роста сектора чистых технологий в странах с формирующейся рыночной экономикой и развивающихся странах. Их понимание местных потребностей и наиболее острых экологических проблем дает местным МСП и стартапам уникальную возможность поставлять экологически чистые продукты и услуги, которые удовлетворяют реальный спрос. Активное продвижение и внедрение инноваций в области чистых технологий будет способствовать дальнейшему укреплению усилий Казахстана по обеспечению устойчивого развития с низким уровнем выбросов углерода.  Оператором GCIP в Казахстане является НАО “НАО «Международный центр зеленых технологий и инвестиционных проектов» (далее - МЦЗТИП).  Повышение осведомленности целевой аудитории о программе GCIP и ее преимуществах через размещение информационных материалов в релевантных и ведущих СМИ, съемку видеоприглашений с инфлюенсерами и проведение таргетированных рекламных кампаний.  Важной частью проекта является информационная и медийная поддержка, включающая размещение пресс-релизов и информационных материалов о проекте и его инициативах,съемка и создание видеоприглашений, настройка и мониторинг таргетированной рекламы для повышения осведомленности о проекте среди целевой аудитории и оценка эффективности медиаподдержки для достижения ключевых показателей узнаваемости проекта.  **Цели:**  1.1. Повышение узнаваемости и информированности целевой аудитории о мероприятии/проекте.  1.2. Привлечение целевой аудитории через эффективное использование таргетированной рекламы и медиаплатформ.  1.3. Укрепление имиджа организации и проекта GCIP через взаимодействие с ключевыми медиа и инфлюенсерами. |
| Консультант должен предоставлять услуги под непосредственным руководством Директора Департамента зеленых технологий МЦЗТИП.  Консультант должен координировать работу с заинтересованными и соответствующими организациями для выполнения услуг. |

|  |
| --- |
| III. Функции и объем услуг |
| Консультант выполняет следующие основные функции, но не ограничивается этим:  1. Размещение информационных материалов в СМИ   * Размещение пресс-анонсов/ информационных материалов по форуму в СМИ от 3 релевантных и от 1 топовых, наиболее читаемых (по согласованию) * Размещение пресс-релизов/ информационных материалов в СМИ от 3 релевантных и от 1 топовых наиболее читаемых (по согласованию)   2. Съемка и разработка контента:   * Разработка дизайна и монтаж записанных МЦЗТИП видеоприглашений в количестве до 10 видеороликов. * Организация видеосъемки, разработка дизайна и монтажа в количестве не менее 5 видеоприглашений с участием инфлюенсеров список (по согласованию с МЦЗТИП). * Организация видеосъемки и создание креативов в формате видео со стартапами программы GCIP Kazakhstan в количестве до 5 видеороликов. * Контроль качества и соответствие видеоматериалов заданным МЦЗТИП темам и целям проекта.   3. Таргетированная реклама   * Настройка, запуск и мониторинг эффективности таргетированной рекламы на платформах Facebook и/или Instagram и других в количестве до 20 публикаций. Перечень и период таргетируемых материалов согласовывается с МЦЗТИП.   4. Размещение информационных материалов Instagram-пабликах   * Размещение информационных материалов в Instagram-пабликах в количестве не менее 3 штук с количеством подписчиков не менее 10 000.   5. Съемка, дизайн, монтаж и продвижение подкаста с руководителем МЦЗТИП.  В процессе реализации объемы услуг могут быть перераспределены в рамках технического задания (ТЗ) по согласованию с МЦЗТИП |

|  |
| --- |
| IV. Задачи и ожидаемые результаты |
| **Медиаплан проекта** должен включать следующие мероприятия, но не ограничиваться ими:   1. Работа со СМИ  * Размещение пресс-анонсов/ информационных материалов по форуму в СМИ от 3 релевантных и от 1 топовых, наиболее читаемых (по согласованию) * Размещение пресс-релизов/ информационных материалов в СМИ от 3 релевантных и от 1 топовых наиболее читаемых (по согласованию)   2. Создание контента   * Разработка дизайна и монтаж записанных видеоприглашений МЦЗТИП в количестве до 10 видеороликов. * Съемка и разработка видеоприглашений с инфлюенсерами в количестве не менее 5 видеороликов. * Съемка и разработка креативов в формате видео со стартапами от 5 видеороликов.   3. Таргетированная реклама (настройка и мониторинг эффективности)   * Таргет анонсового ролика (рус) от МЦЗТИП в количестве 1 шт. с не менее 200 переходами. * Таргет анонсового ролика (каз) от МЦЗТИП в количестве 1 шт. с не менее 200 переходами. * Видеоприглашения в количестве не менее 10 шт. от МЦЗТИП с не менее 300 переходами. * Видеоприглашения с инфлюенсерами (список по согласованию с МЦЗТИП) в количестве не менее 5 шт. с не менее 300 переходами.. * Публикация/видео о проектах победителей GCIP в количестве 1 шт. с охватами не менее 20 000. * Отчетный видеоролик в количестве 1 шт. с охватами не менее 20 000. * Тизер интервью с победителями в количестве 1 шт. - не менее 1000 переходов на Youtube.   4. Размещение информационных материалов Instagram-пабликах   * Размещение информационных материалов в Instagram-пабликах в количестве не менее 3 штук с количеством подписчиков не менее 10 000.   5. Съемка, дизайн, монтаж и продвижение подкаста с руководителем МЦЗТИП.  В процессе реализации объемы услуг могут быть перераспределены в рамках технического задания (ТЗ) по согласованию с МЦЗТИП  **ЭТАПЫ, УСЛУГИ, РЕЗУЛЬТАТЫ И СРОКИ**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Этап** | **№**  **N п/п** | **Услуги и Результаты** | **Срок оказания услуг** | | **I** | 1 | Подготовлен и согласован с Директором ДЗТ медиаплан коммуникаций по таргетингу и размещению в СМИ (далее - Медиаплан), включая график работ, состоящий из 3 этапов каждый этап которого содержит минимум 3 мероприятия;  Результат: Согласованный с Национальным координатором и Директором ДЗТ Медиаплан. | 2 неделя с подписания договора | | 2 | Реализация Этапа 1 Медиаплана.  Результат: Этап 1 реализован | | **Общий результат по этапу I** | **Предоставлен акт выполненных работ (оказанных услуг) и сдан отчет N1 об оказанных услугах, включая подтверждающие материалы/документы/отчеты/ служебные записки и т.п.** | | 2 неделя с подписания договора | | **II** | 3 | Реализация Этапа 2 Медиаплана.  Результат: Этап 2 реализован. | 5 неделя с подписания договора | | **Общий результат по этапу II** | **Предоставлен акт выполненных работ (оказанных услуг) и сдан отчет N2 об оказанных услугах, включая подтверждающие материалы/документы/отчеты/**  **служебные записки и т.п.** | | **5 неделя с подписания договора** | | **III** | 4 | Реализация Этапа 3 Медиаплана.  Результат: Этап 3 реализован. | 10 неделя с подписания договора | | **Общий результат по этапу III** | **Предоставлен акт выполненных работ (оказанных услуг) и сдан отчет N3 об оказанных услугах, включая подтверждающие материалы/документы/отчеты/ служебные записки и т.п.** | | **10 неделя с подписания договора** |   **Форма завершения**: Подготовка и предоставление отчетов по каждому этапу, который должен включать:  1. Список опубликованных информационных материалов с подтвержденными ссылками:   * Все созданные видеоматериалы в формате mp4. * Аналитический отчет по таргетированной рекламе с данными о достижении KPI.   2. Передача всех исходных материалов МЦЗТИП. 3. Устное или письменное согласование итогов выполненных работ с МЦЗТИП.  Консультант выполняет следующие виды услуг по документации и отчетности:  предоставить отчет в электронной форме в формате \*.doc на указанную корпоративную электронную почту.  В случае наличия у МЦЗТИП замечаний/возражений к услугам Исполнитель обязан устранить замечания/возражения МЦЗТИП в согласованные с МЦЗТИП сроки, но не более 5 (пяти) рабочих дней с момента получения требования МЦЗТИП.  **Финансовые условия:**  Оплата за оказанные услуги производится согласно таблице, указанной ниже в течение 5-ти (пяти) рабочих дней со дня подписания акта выполненных работ (оказанных услуг):   |  |  | | --- | --- | | % от суммы договора | Этап оказания услуг | | 35% | Этап I | | 30% | Этап II | | 30% | Этап III | |  |  | |